



**CONSTRUYENDO  
UNIVERSIDAD,  
TRANSFORMANDO  
SOCIEDAD**

Encuentro Nodo de Extensión, Eje Cafetero  
Universidad Tecnológica de Pereira  
6 de Noviembre de 2025

# Nuestra misión, fundamento de la asociatividad

Promovemos principios de calidad académica, autonomía universitaria, búsqueda y difusión del conocimiento y responsabilidad social.

Integramos a la comunidad académica a nivel nacional e internacional mediante mecanismos de interrelación y asociatividad.

Generamos procesos de interlocución con el Estado y la Sociedad

# Organigrama ASCUN



**Consejo Nacional de Rectores**

Revisoría fiscal

**Consejo Directivo**

Comisiones rectorales

**Presidencia y Vicepresidencia**

**Dirección Ejecutiva**

Gestión de  
redes

**Secretaría General**

Auditoría interna

Subdirección  
Académica

Subdirección de  
Comunicaciones

Subdirección de  
Relaciones  
Interinstitucionales

Subdirección de  
Relaciones  
Internacionales

Subdirección Administrativa  
y Financiera

Unidad de Articulación e  
Interacción

Gestión financiera

Gestión de talento humano

Gestión administrativa

Mejora continua

# Consejo Directivo 2024 - 2026

Presidente

**Jairo Miguel Torres Oviedo**  
Rector Universidad de Córdoba

Vicepresidente

**Padre Harold De Jesus Castilla Devoz, cjm**  
Rector General Corporación Universitaria Minuto de Dios

Dirección Ejecutiva

**Oscar Domínguez González**  
Director Ejecutivo

Secretaría General

**Elizabeth Bernal Gamboa**  
Secretaria General



**Helberth Augusto Choachí González**

Rector Universidad Pedagógica Nacional (Bogotá)



**Rolando Andrés Roncancio Rachid**

Rector Universidad de La Sabana



**Rober Romero Ramirez**

Rector Universidad Popular del Cesar



**Marco Tulio Calderón Peña**

Rector Universidad La Gran Colombia



**Charles Robin Arosa Carrera**

Rector Universidad de los Llanos



**Carlos Eduardo Jaramillo Sanint**

Rector Universidad Autónoma de Manizales



**Deibar René Hurtado Herrera**

Rector Universidad del Cauca



**Maritza Rondón Rangel**

Rectora Universidad Cooperativa de Colombia



**Omar Mejía Patiño**

Rector Universidad del Tolima



**Juan Camilo Montoya Bozzi**

Rector Universidad Autónoma de Bucaramanga



**Luis Fernando Gaviria Trujillo**

Rector Universidad Tecnológica de Pereira



**María Fátima Bechara Castilla**

Rectora General Universidad del Sinú Elías Bechara Zainum

Principales

Suplentes

# Instituciones de Educación Superior asociadas

98

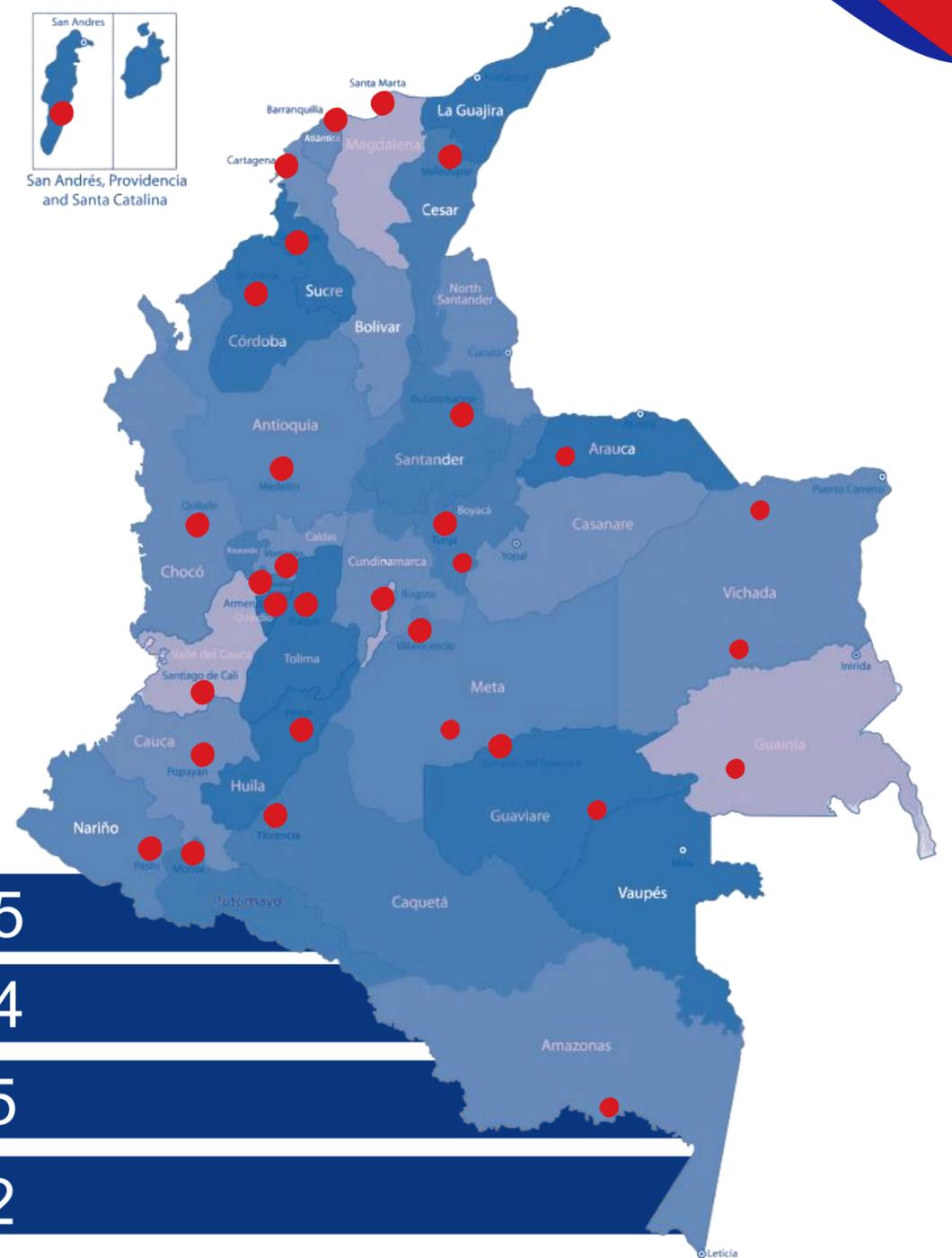
IES asociadas



63 IES no oficiales

35 IES oficiales

Con 475 presencias en diferentes regiones del país a través de sedes, seccionales, centros regionales y convenios.



	Principal	95
	Seccionale	54
	Sedes	245
	Convenios	82

# Redes universitarias

La Asociación Colombiana de Universidades articula las siguientes redes universitarias:



## Estrategia de trabajo voluntario entre las IES

Las redes universitarias de ASCUN son grupos de **trabajo colaborativo** con **objetivos comunes** que actúan bajo la personería jurídica de la Asociación, cuyos miembros **representan a las instituciones de educación superior** para aportar a la **asociatividad**, a los **propósitos misionales** de ASCUN y al **fortalecimiento** de la educación superior.



RED NACIONAL  
DE EXTENSION  
UNIVERSITARIA

La **Red Nacional de Extensión Universitaria** es un espacio conformado por diferentes Instituciones de Educación Superior, en el que se promueve la comunicación entre las IES sobre los temas propios de la Extensión Universitaria y, a su vez, a partir de una base teórica y conceptual sobre la Extensión como función misional de la Educación Superior.

<https://ascun.org.co/la-asociacion/redes-universitarias/red-de-extension/>



La Red Nacional de Comunidades de Egresados y Graduados



OBSERVATORIO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

El Observatorio de Responsabilidad Social Universitaria –ORSU–



RED COLOMBIANA  
PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN  
DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

La Red Colombiana para la Internacionalización (RCI)

## Temas a tratar

- **Acercamiento conceptual de la Extensión – Proyección – Articulación en las IES**
- **Aproximación al significado de "Extensión como Tercera Misión Sustantiva"**
- **¿Cómo interpretar la metodología de Teoría del Cambio y la cadena de resultados para fortalecer los procesos de Extensión Universitaria"**



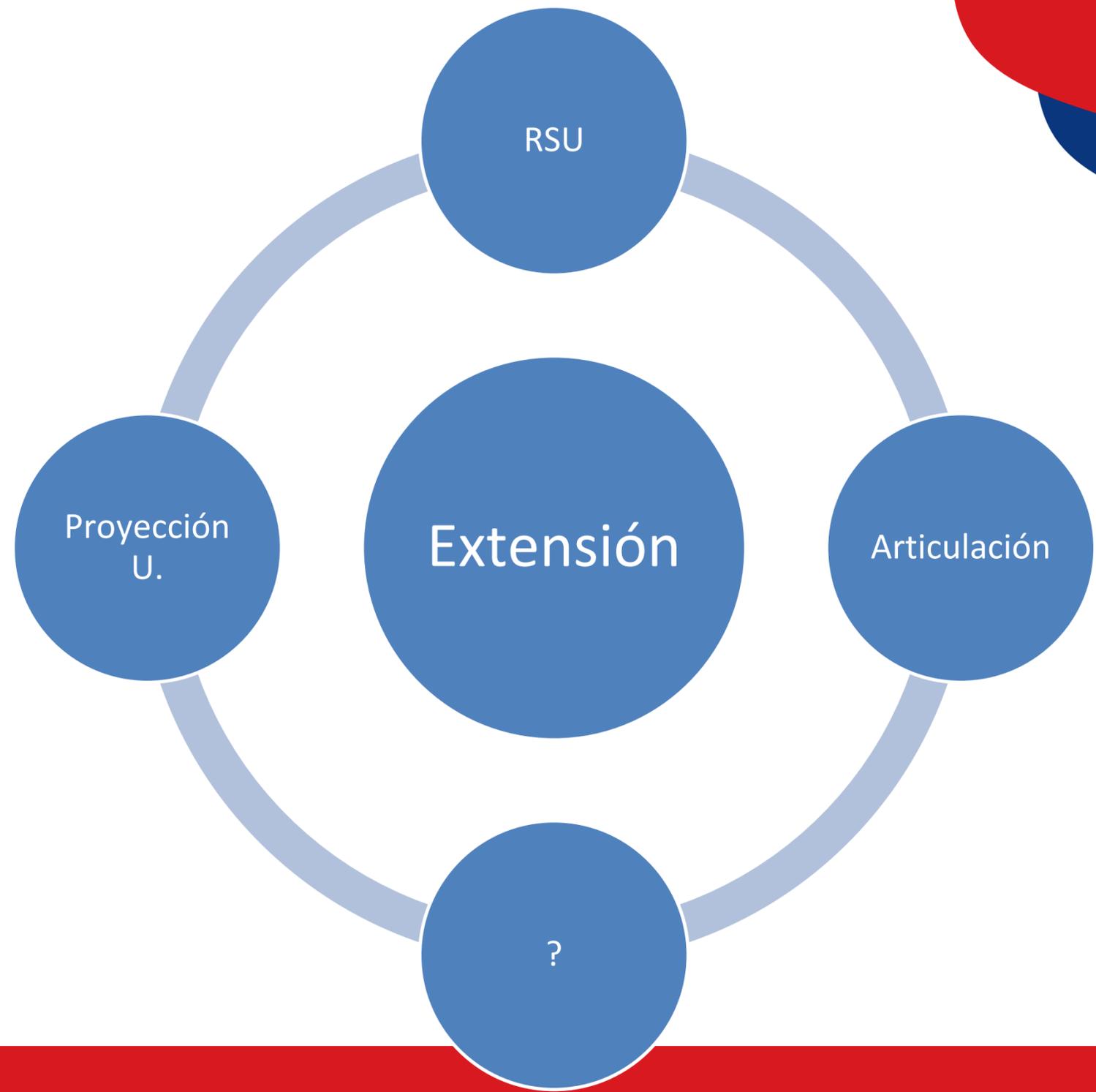
RED NACIONAL  
DE EXTENSIÓN  
UNIVERSITARIA

## Ley 30 de 1992

ARTÍCULO 120. La extensión **comprende** los programas de **educación permanente, cursos, seminarios** y demás programas destinados a la **difusión de los conocimientos**, al intercambio de experiencias, así como las actividades de servicio tendientes a procurar el bienestar general de la comunidad y la satisfacción de las necesidades de la sociedad.

## Definición

Polisémico, No hay un definición  
Taxativa – **Etiqueta**



D. explícita, el **conocimiento** producido en la universidad **contribuya al contexto social** en el que esta se encuentra = Transferencia

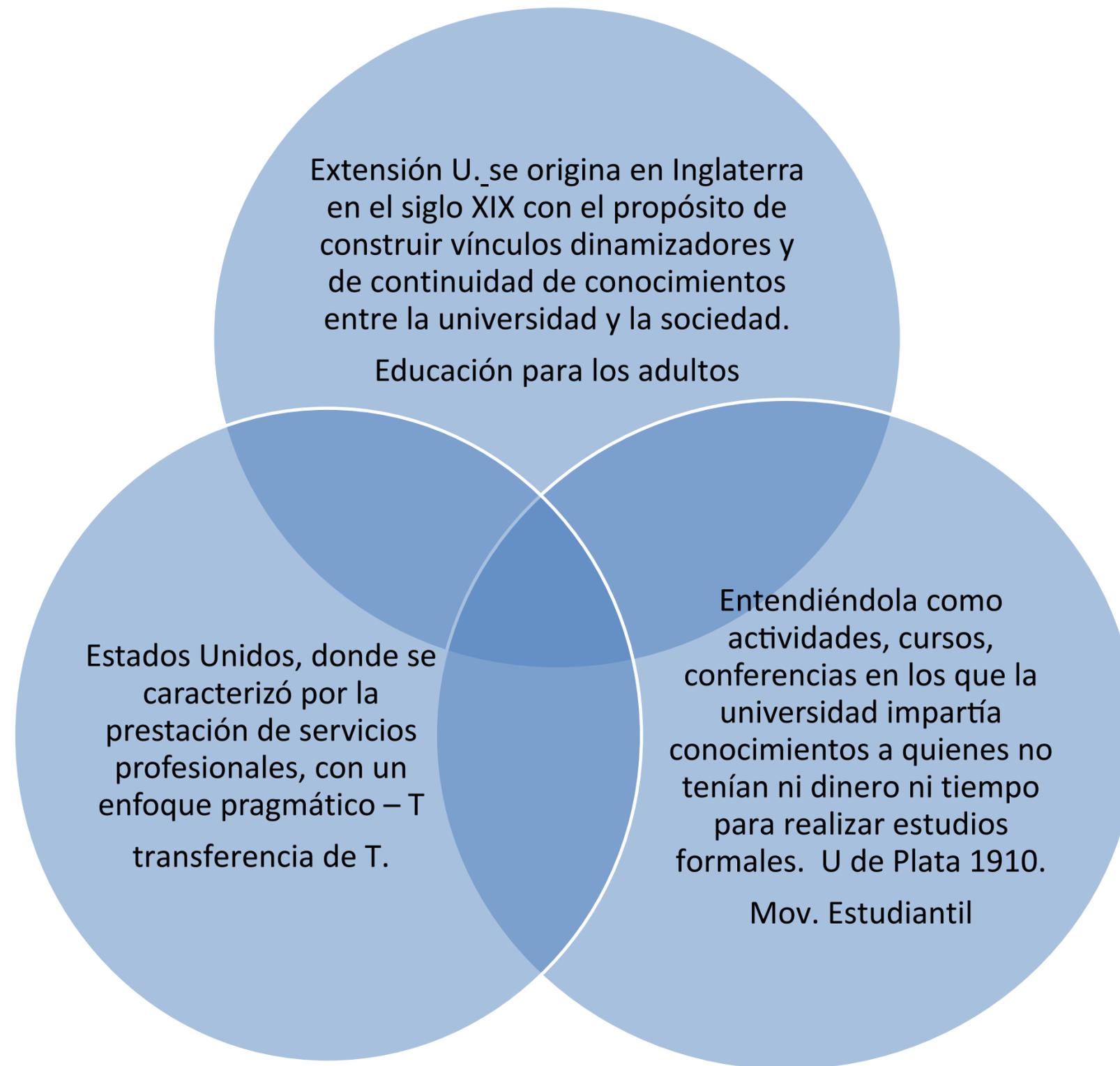
Algunos Ejemplos

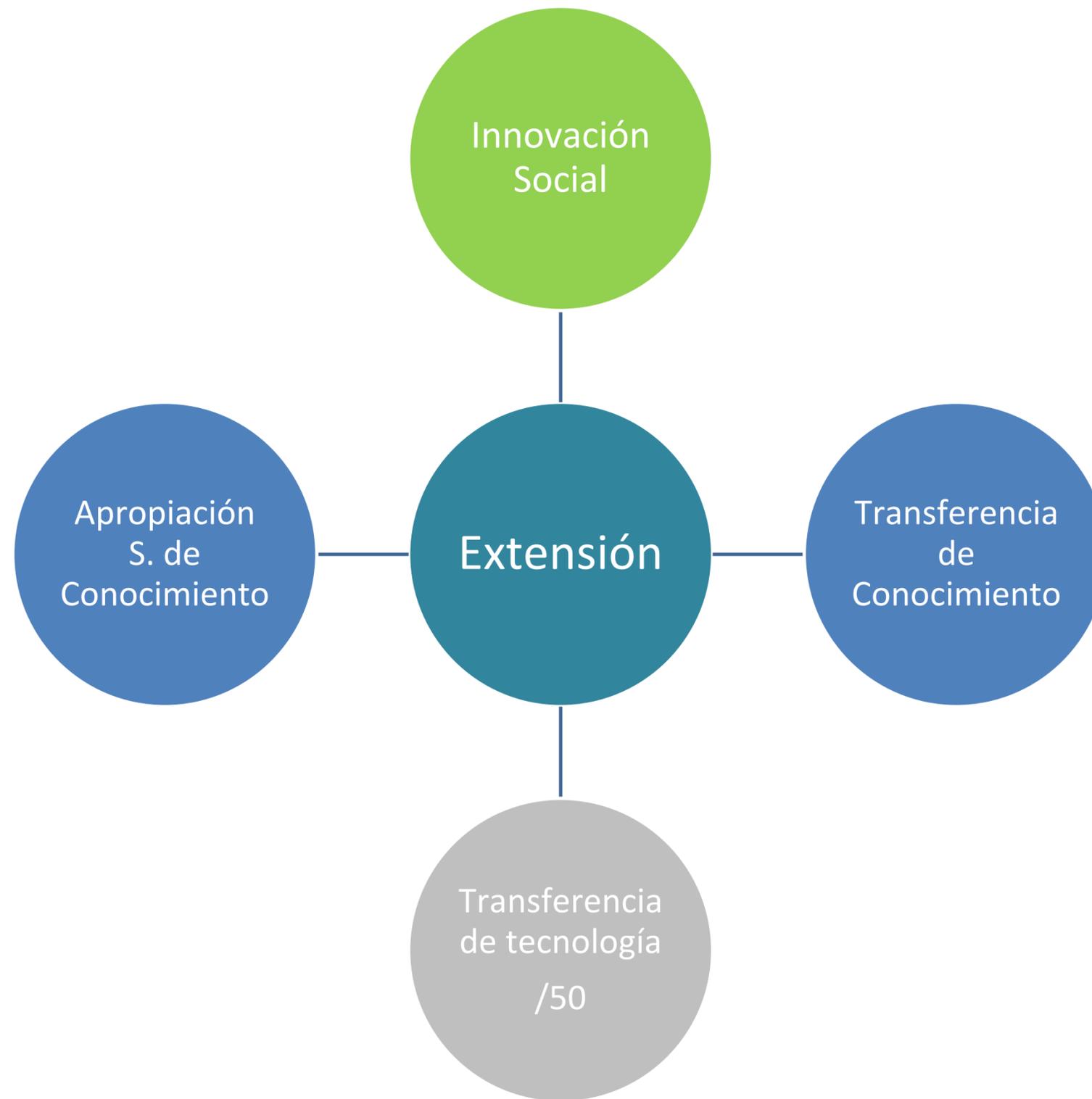
Se refieren a la generación, uso, aplicación y explotación de conocimiento y otras capacidades de la universidad fuera del ambiente académico”

Vínculos universidad- sociedad”

“Todas las actividades que incluyan producción, comunicación, difusión o transmisión de conocimiento hacia el entorno”

## Origen





## Antecedente

*Seminario Nacional de Extensión Universitaria* realizado, Bogotá, 2000.

## Inicio

*I Encuentro de Extensión* realizado en la Universidad de Antioquia, Medellín 2001.

## Proyeccion

*IX Congreso Iberoamericano de Extensión Universitaria - VI Encuentro de la Red de Extensión Universitaria*, Bogotá, 2007





Cuaderno de Trabajo:  
Políticas de  
Extensión U.  
2008

- Define E.
- Principios Orientadores
- Modalidades

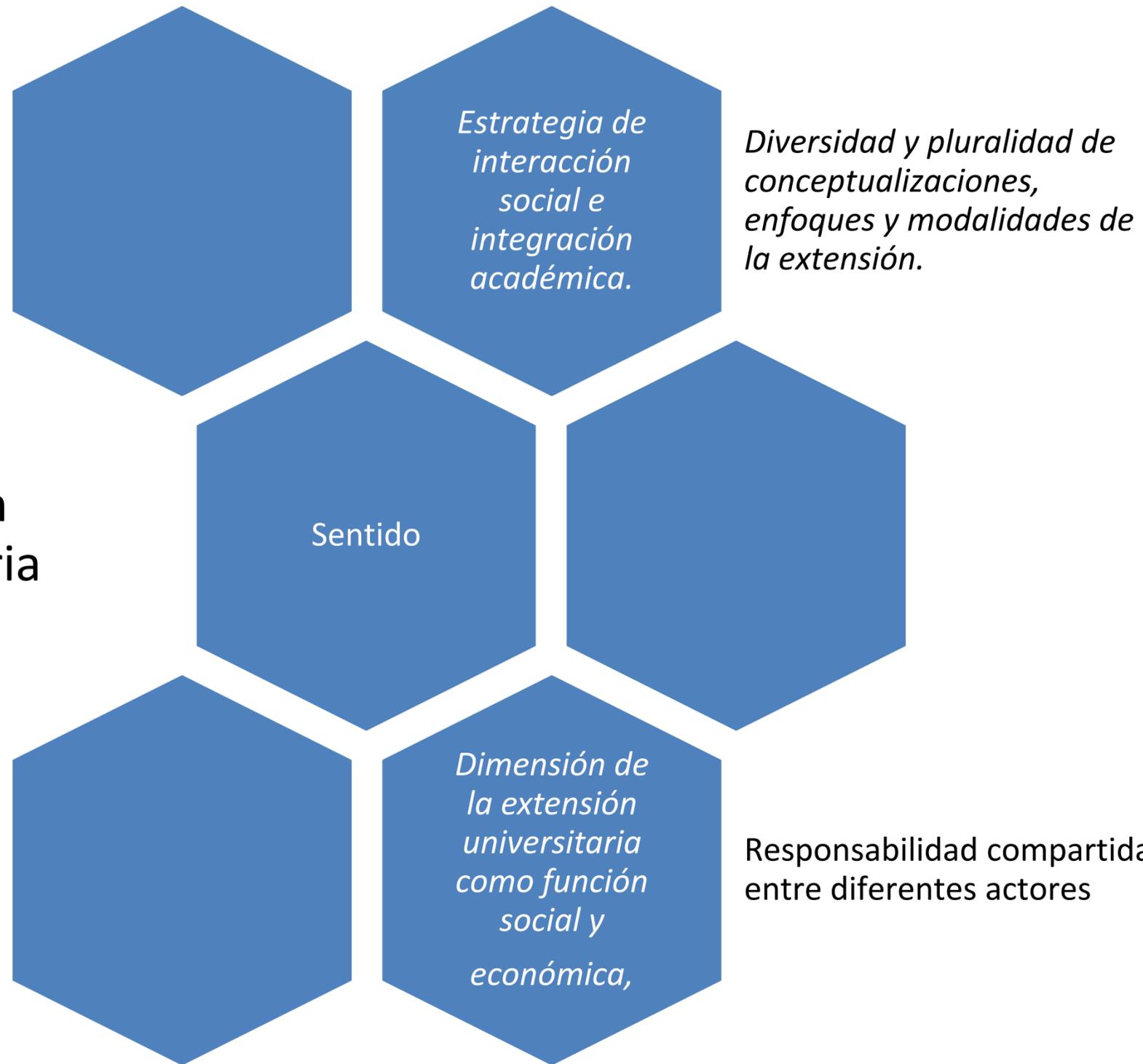
Acuerdo 02  
de 2018  
Políticas de  
Extensión  
Universitaria

- Plantea Ejes
- Líneas de Acción
- Estrategias
- Amplia Modalidades
- Introduce RSU y Innovación S.

Sistemas de  
Seguimiento,  
Evaluación –  
Monitoreo

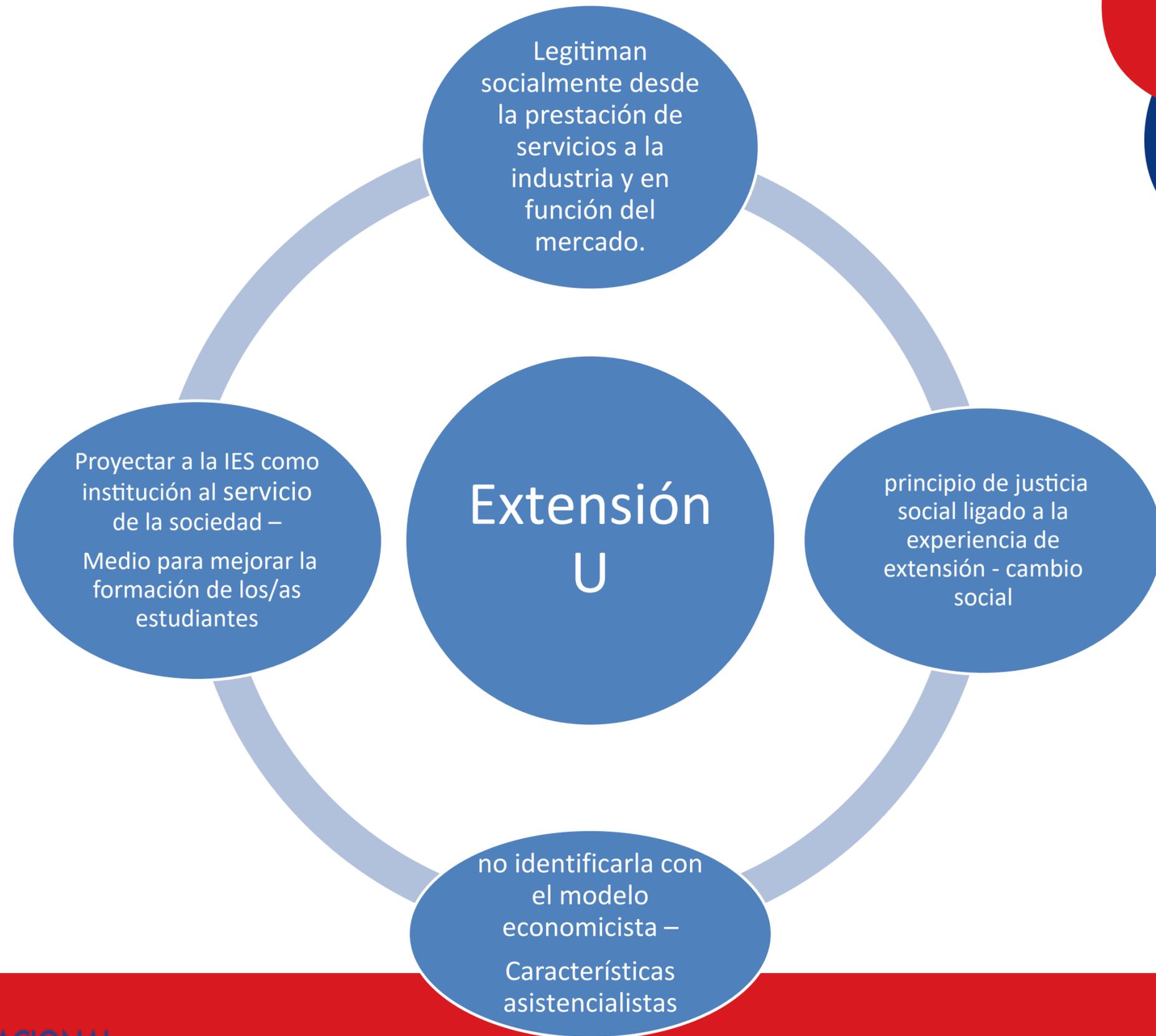
- A. Calidad
- Registro Calificado

# Extension Universitaria



# Aproximación al significado de "Extensión como Tercera Misión Sustantiva"

Díaz y Herrera (2003) sostienen que en los ámbitos universitarios europeos se cuestiona la forma de hacer extensión, pero no su concepto



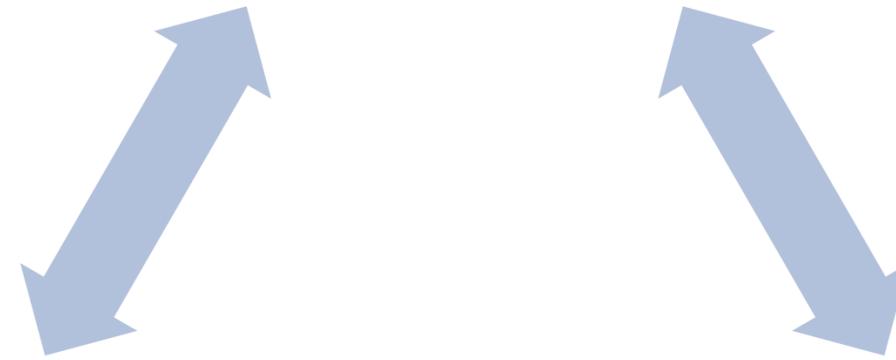
(...) la extensión universitaria cumple la función de integrar la cultura, la ciencia y la tecnología a los problemas del quehacer diario y que toma de la sociedad los insumos necesarios para orientar la investigación y el trabajo académico. Su característica flexible se manifiesta como instrumento y nexo entre la Universidad y la sociedad.

I Misión Docencia

2. Misión: Investigación  
+ Generación de  
Conocimiento

3. M. Servicios a la  
comunidad –  
Transferencia de  
Conocimiento

3. M. Servicios a la  
comunidad –  
Transferencia de  
Conocimiento

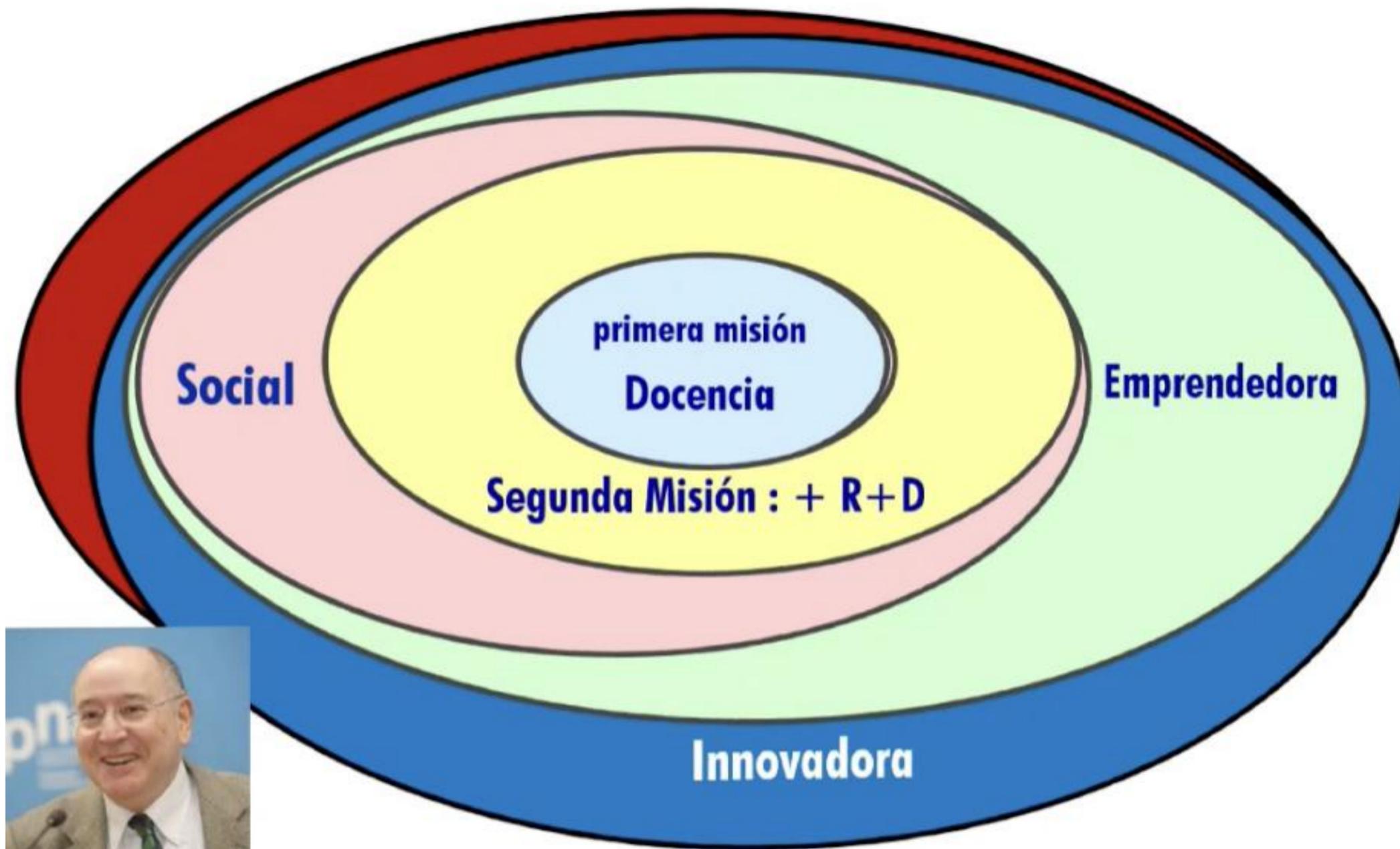


Herramientas



Competencias

# Misiones de las IES



CENTRO DE FORMACIÓN PERMANENTE UPV

Universidad del País Vasco

# Formas de entender la Tercera Misión Universitaria

© CFP- Universidad Politécnica de Valencia



## Tercera Misión Universitaria

¿Qué actividades de TERCERA MISIÓN considera esenciales para vincular a las IES con sus grupos de Interés?

¿Cómo se genera confianza con el tejido productivo desde las IES?

# Tercera Misión Universitaria = Actividades

## Transferencia de tecnología

- Proyectos fondos competitivos
- Proyectos negociados con empresas
- Consultorías / Asesorías
- Patentes / Licenciamientos

## Formación permanente

- Formación Ofertada
- Formación Demandada
- Proyectos Institucionales de formación

## Emprendimiento

- Start ups / Spin Off
- Promoción / Formación / Apoyo

## Servicios de práctica y empleo

- Prácticas en empresas
- Apoyo al primer empleo
- Formación para el empleo – Orientación profesional

## Acción Social

- Programas de Voluntariado – Servicio Social
- Formación Señor
- Escuelas de Verano o Intercambios académicos
- Cooperación al Desarrollo

# Tercera Misión Universitaria = Generación de Confianza



Motor más potente que  
tiene IES para relacionarse  
con el entorno – Educación  
Continua

# ¿Cómo interpretar la metodología de Teoría del Cambio y la cadena de resultados para fortalecer los procesos de Extensión Universitaria”

**Video**



# Contacto

**ASOCIACIÓN COLOMBIANA  
DE UNIVERSIDADES**

CALLE 93 No.. 16 - 43



BOGOTÁ, COLOMBIA

**Correo:**



ascun@ascun.org.co

**Teléfono:**



+601 6231580

**Cel:**



+57 317 6451271



**/ascunoficial**



**/AsociaciónColombianaDeUniversidades**



**/asociación-colombiana-de-universidades**

**[www.ascun.org.co](http://www.ascun.org.co)**

Encuentro Regional de

# Extensión y Proyección Social

Tejiendo Redes en el Eje Cafetero

# MUNDO VERDE

Javier Mauricio Naranjo Vasco  
Universidad Católica de Manizales

# Extensión y Proyección Social

## FUENTE DE CO-FINANCIACIÓN

AL-INVEST Verde es un programa financiado por la Comisión Europea para **promover el crecimiento sostenible y la creación de empleo en América Latina**. Su objetivo es apoyar la transición hacia una economía baja en carbono, eficiente en recursos y más circular, para facilitar la implementación de modelos de producción sostenibles.

### COMPONENTE 1: INNOVACIÓN Y TRANSICIÓN VERDE DE LAS PYMES

Gestión de fondos para la puesta en marcha de proyectos innovadores de asociación entre organizaciones de América Latina y de la Unión Europea.

# Mundo Verde

## OBJETIVO GENERAL

Fortalecer las MiPymes del Eje Cafetero y Bucaramanga mediante la **generación de capacidades y adopción de prácticas sostenibles** y digitales en cooperación con la Unión Europea, promoviendo una **economía baja en carbono, eficiente en el uso de los recursos y más circulares**.

# Extensión y Proyección Social

## ESTRUCTURA DE LA ALIANZA



# Extensión y Proyección Social

## MUNICIPIOS A IMPACTAR



## ENFOQUE SECTORIAL



Manufactura

Agroindustria



Servicios

## CIFRAS



Empresas sensibilizadas: **380**

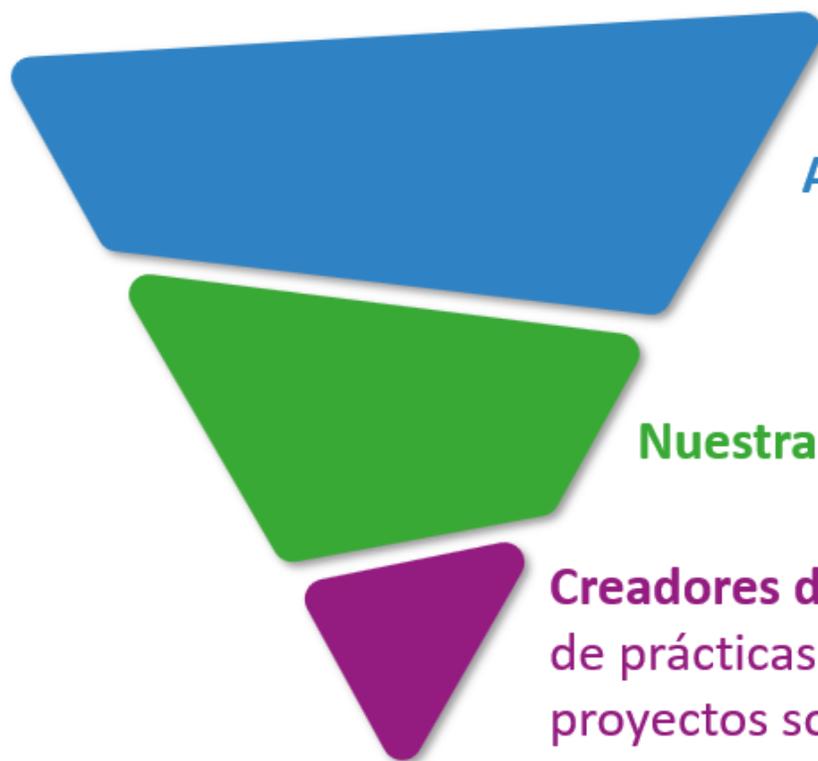
Empresas que adoptan prácticas: **170**



Formulación de proyectos: **30**

## Recicladores de oficio

# Extensión y Proyección Social



Apuesta por el conocimiento - Sensibilización

Nuestra huella ecológica – Formación bootcamps

Creadores de un mundo verde - Implementación de prácticas sostenibles y formulación de proyectos sostenibles.

Mundo Verde

# Extensión y Proyección Social



# • Extensión y Proyección Social

## OBJETIVO ESPECÍFICO 1

### Apuesta por el conocimiento

1. Promover la adopción de prácticas de crecimiento sostenible y digitalizadas, a través de dinámicas de sensibilización e intercambio de experiencias para las MiPymes de la región.

- Video cápsulas de conceptualización de sostenibilidad ambiental
- Ciclo de sensibilización e intercambio de experiencias

# Extensión y Proyección Social



## NUESTRA HUELLA ECOLÓGICA

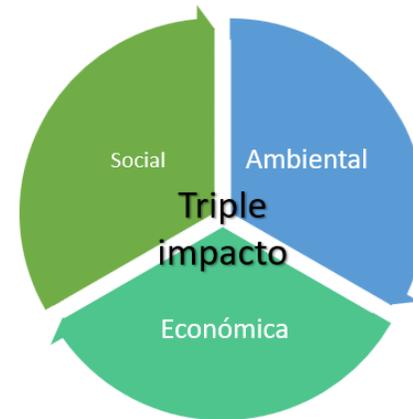
### Caracterización empresarial



IMPLEMENTACIÓN



- Bioproductos y servicios sostenibles
- Ecoproductos industriales
- Productos por la calidad ambiental



• Encuentro Regional de

# • Extensión y Proyección Social



RED NACIONAL  
DE EXTENSIÓN  
UNIVERSITARIA



ASCUN  
NODO DE EXTENSIÓN  
EJE CAFETERO



# Extensión y Proyección Social

## Líneas de intervención



- Aspectos e impactos ambientales y requisitos legales
- Medición y gestión de la huella de carbono
- Uso de energías renovables
- Eco-diseño con énfasis en empaques
- Gestión integral de residuos sólidos
- Certificaciones y estándares ambientales
- Turismo sostenible

# • Extensión y Proyección Social

## Creadores de un mundo verde

3. Promover el desarrollo de productos verdes y procesos sostenibles mediante la orientación y la formulación de proyectos, para la gestión de oportunidades de financiación disponibles en convocatorias nacionales o internacionales.

## OBJETIVO ESPECÍFICO 3

- Talleres teórico – prácticos sobre metodología de marco lógico
- Diseñar el perfil de proyecto de sostenibilidad ambiental
- Encuentro empresarial: Recicladores, MiPymes, empresas UE

# Extensión y Proyección Social

## Conclusiones



Alianza universidad-empresa puede apalancar recursos internacionales para financiar la generación de capacidades en temas de sostenibilidad.



Las transformaciones deben hacerse desde la base empresarial Pymes y se puede potenciar con empresas ancla que puedan promover su responsabilidad extendida y compartida en temas ambientales y de sostenibilidad en general



La universidad puede potenciar mucho esos procesos. En comparación con otros proyectos financiados por ese mismo fondo, solo el 5 % estaban Universidades dentro de la alianza.

La Universidad Católica de Manizales, desde su perfil académico e internacional se posiciona como un aliado estratégico en el desarrollo territorial

• Encuentro Regional de

# • Extensión y Proyección Social

• Tejiendo Redes en el Eje Cafetero

# MUCHAS GRACIAS

Javier Naranjo  
Universidad Católica de Manizales  
[jnaranjo@ucm.edu.co](mailto:jnaranjo@ucm.edu.co)

## • Extensión y Proyección Social

“Más del 70% de los caballos usados en actividades turísticas en Colombia presentan algún signo de estrés o fatiga. En un destino como Salento, donde el caballo es parte del paisaje y la experiencia, **¿no deberíamos asegurarnos de que su bienestar sea parte de la atracción?**”

# • Extensión y Proyección Social

## Contexto

- Actualmente en el Municipio operan 14 operadores con un inventario de 150 Équidos que prestan servicio como animales de trabajo mediante recorridos turísticos
- En visita de inspección se identificaron algunas debilidades en bienestar, sanidad y manejo animal.
- Se Promueve un trabajo interinstitucional al entre el Municipio, UGCA, ICA y Smurfit Kappa COLOMBIA con el fin de implementar BPE Y BA



Encuentro Regional de

# Extensión y Proyección Social

Tejiendo Redes en el Eje Cafetero

## Bienestar Equino y Agroturismo Responsable: Una Estrategia de Aprendizaje y Servicio en Salento, Quindío

Mauricio Bedoya Gonzalez

MVZ. MSC

UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA SECCIONAL ARMENIA

# Extensión y Proyección Social

## Acompañamiento Técnico OTSQ



Alcaldía de  
Salento



Alcaldía de  
**Salento**  
Santiago Ángel Morales  
2024-2027

**BPE-  
BA**

Programa  
de Medicina  
Veterinaria  
y Zootecnia

14  
Operadores  
Turísticos



<https://www.instagram.com/cabalgatasalentour/?hl=es#>

## Extensión y Proyección Social

# Práctica profesional III y su aporte al turismo rural sostenible

### Propósito:

Mejorar las condiciones Sanitarias, manejo y Bienestar en los équidos del Municipio de Salento fortaleciendo la calidad del servicio agroturístico mediante la implementación de un sistema de gestión de calidad y acompañamiento técnico y académico el cual estará reflejado en las certificaciones oficiales ICA .



# Extensión y Proyección Social

## Estrategia Aprendizaje y servicio

- Diagnóstico inicial y cronograma de trabajo.
- Identificación e historias clínicas de los équidos.
- Exámenes clínicos y paraclínicos.
- Planes de sanitarios, protocolos y procedimientos
- Capacitaciones a la comunidad intervenida en temas de afines al proceso
- Evaluación de infraestructura y consenso de adecuaciones y mejoras según la normatividad vigente para la especie .



## Participantes

- 18 estudiantes de Medicina Veterinaria y Zootecnia (Práctica Profesional III).
- 1 docente orientador del programa.
- 2 médicos veterinarios y 2 zootecnistas de la Secretaría de Desarrollo Rural y Gestión Ambiental.
- Representantes de los 14 operadores turísticos de équidos de trabajo del municipio.



# Extensión y Proyección Social

## Resultados e impactos

- Diagnóstico, implementación del sistema de gestión de calidad, planes sanitarios
- Capacitación y actualización a la comunidad intervenida
- Certificación por parte de la autoridad sanitaria ICA



# Extensión y Proyección Social

Infancia par: | ¿Por qué estudiar la carrera online de Ingeniería Industrial le da un plus a | ANÁLISIS / Las listas para Cámara en el Quindío están 'cocina

martes 28 Oct 2025 🚗 Pico y placa: 7 - 8

## El Quindiano

Buscar...

Buscar

Inicio Opinión Judicial Política Deportes Cultura Economía El Quindío Educación Colombia Avisos de Ley Más



Whatsapp

Contacto

### El Quindío

## En Salento se promueve el cuidado animal y se fortalecen las buenas prácticas equinas en el turismo

octubre 9, 2025



Compartir:

Viajes Falabella

Whatsapp

Contacto

Te puede interesar

Colombia

Colombia y Estados Unidos dieron el primer paso para superar impase en relaciones bilaterales

21 octubre 2025 5:42 pm

Educación

Estudiantes de Ingeniería Agroindustrial de La Gran Colombia se destacaron en Manizales

Hace 12 horas

Colombia

Hoy, Simulacro Nacional de Respuesta a Emergencias

21 octubre 2025 11:48 pm

Viajes Falabella

Whatsapp

Contacto

## • **Extensión y Proyección Social**

“No hay turismo sostenible sin bienestar animal. En cada paso de un caballo hay una historia, una emoción y una responsabilidad. **Cuidarlos es cuidar la esencia misma de Salento.**”

Acompáñanos a conocer un poco la experiencia...

Encuentro Regional de

# Extensión y Proyección Social

Tejiendo Redes en el Eje Cafetero

UNIVERSIDAD La Gran Colombia

UNIVERSIDAD VERDE

Vigilado MINEDUCACIÓN

## DATOS DE CONTACTO

### FACULTAD DE LA VIDA

PROGRAMA DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA  
SNIES: 110865 Resolución 024216 - 23/12/2021

- Lunes de 7:00 a.m. a 5:00 p.m. y martes a viernes de 7:00 a.m. a 4:30 p.m.
- Leidy Johanna Ramírez Jiménez  
Auxiliar Administrativa  
322 688 82 68
- Lina María Jaramillo Echeverry  
Coordinadora de programa  
313 718 71 61
- Catherine Guerrero Noguera  
Decana - Facultad de la Vida  
316 472 53 66
- facultaddelavida@miugca.edu.co

www.ugc.edu.co /armenia

UGC+ Vida

# !Muchas Gracias!



• Primera edición 2025 •

• Encuentro Regional de



# • Extensión y Proyección Social •

• Tejiendo Redes en el Eje Cafetero •

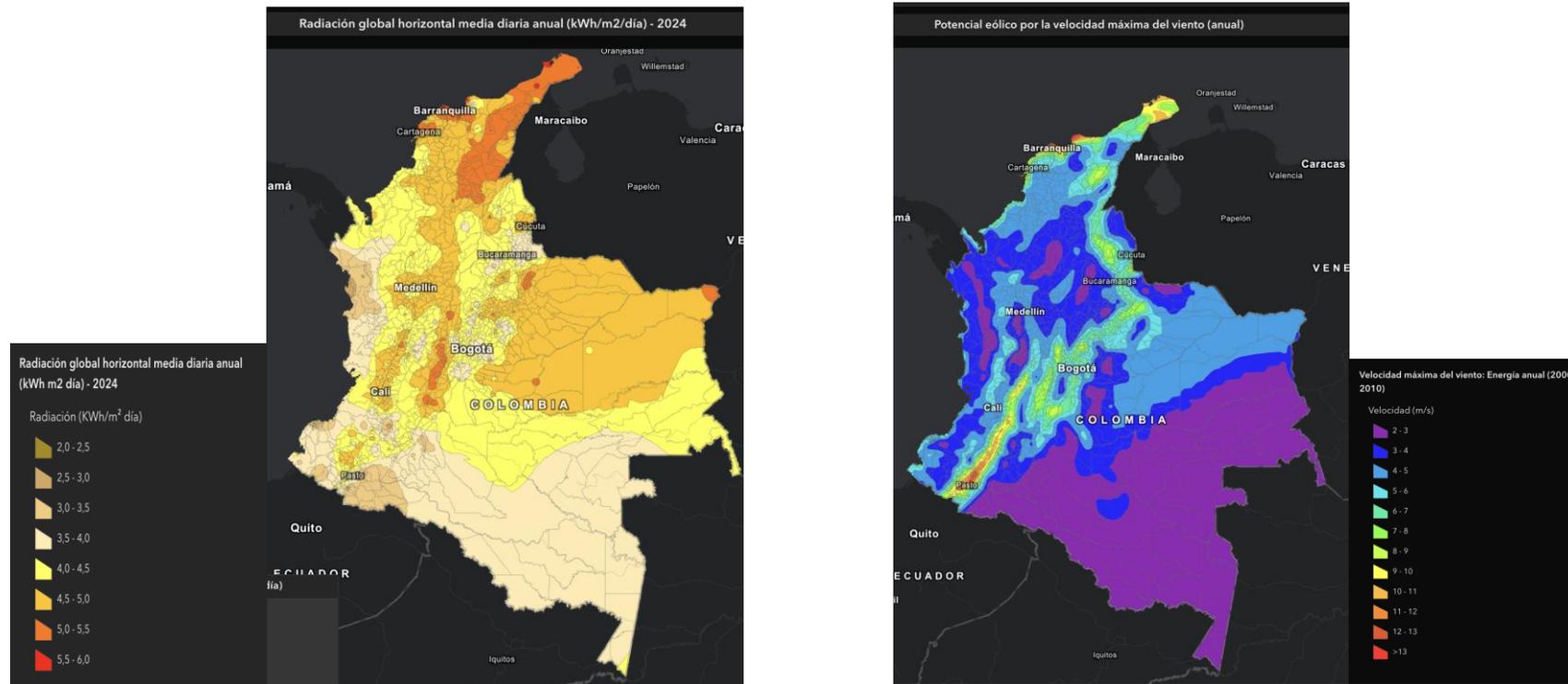
Aprovechando el sol y el viento: experiencias en el diseño e implementación de herramientas operativas para el operador del sistema eléctrico nacional.

Harold Salazar Isaza  
Universidad Tecnológica de Pereira



# • Extensión y Proyección Social •

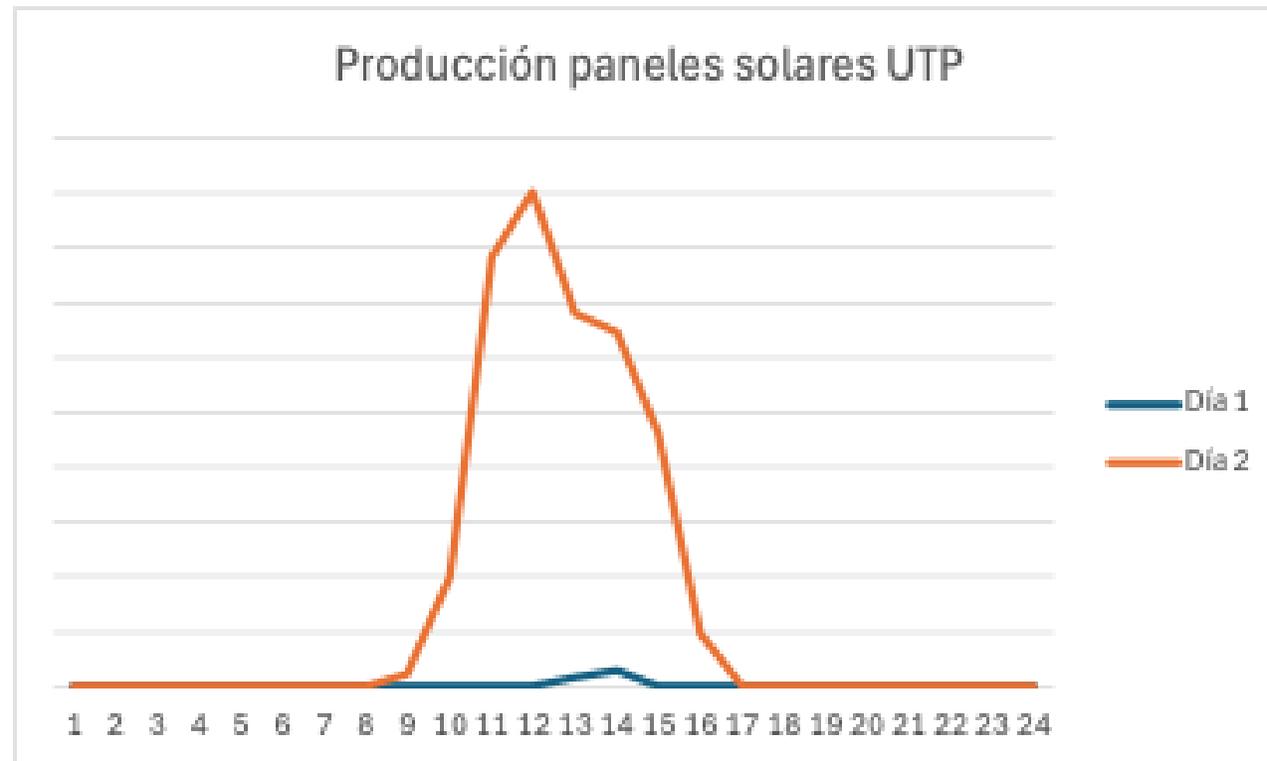
**Contexto:** nuestro país cuenta con un gran potencial de recursos energéticos solares y eólicos.



Fuente: Geovisores. Unidad de Planeación Minero Energética  
<https://www.upme.gov.co/simec/geovisores/>

# • Extensión y Proyección Social •

**Contexto:** la producción de recursos solares y eólicos es bastante variable, es difícil de predecir. Caso UTP.



# • Extensión y Proyección Social •

**Contexto:** la variabilidad de esas fuentes dificulta considerablemente la operación (analogía con un centro de control aéreo).



Fuente: <https://www.flightradar24.com>

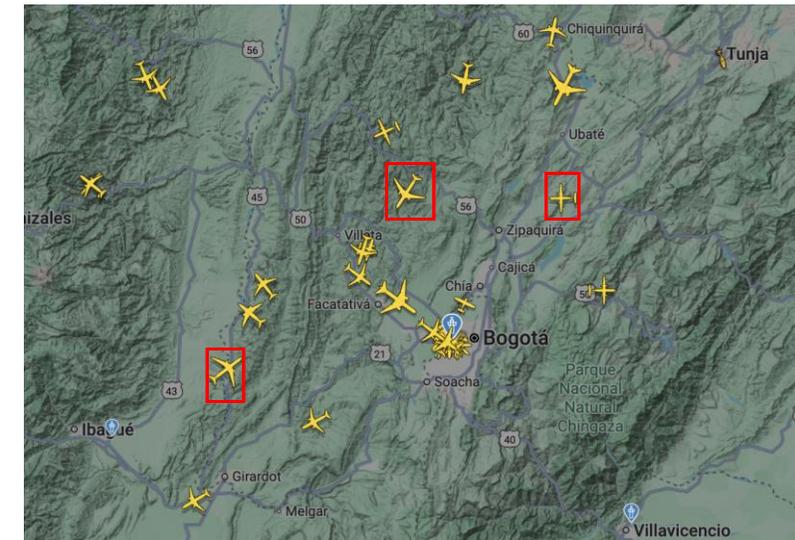
Tráfico aéreo Colombia  
5-Nov-2025 2:40pm

Todo el tráfico es operado desde la torre de control de El Dorado.



Fuente: Instagram. <https://www.instagram.com/p/DCFvb0ptjyr/>

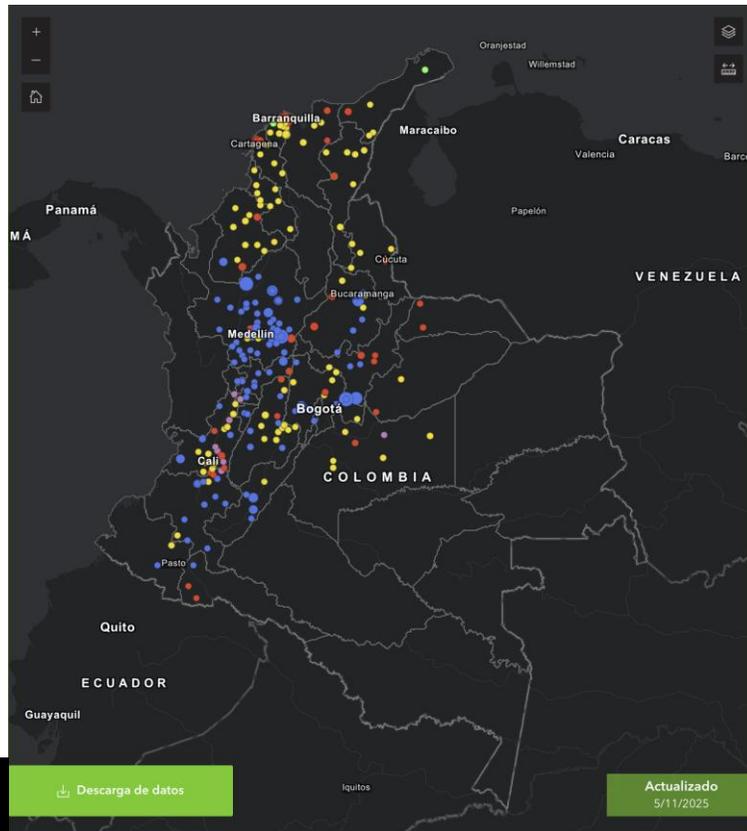
Tráfico aéreo en Bogotá  
5-Nov-2025 2:50pm



Fuente: <https://www.flightradar24.com>

# • Extensión y Proyección Social •

**Contexto:** el sector eléctrico también cuenta con su “torre de control”.



Fuente: Geovisores. Unidad de Planeación Minero Energética  
<https://www.upme.gov.co/simec/geovisores/>

Centro de control



Centro de control



Centro de control



Centro de control



Centro de control

Fuente: <https://www.xm.com.co/sala-de-prensa/banco-de-imagenes/centro-de-control-xm>

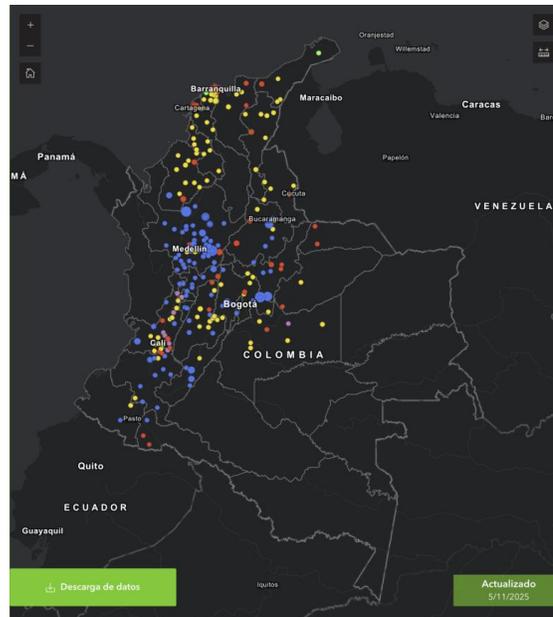
• Encuentro Regional de •

• Primera edición 2025 •

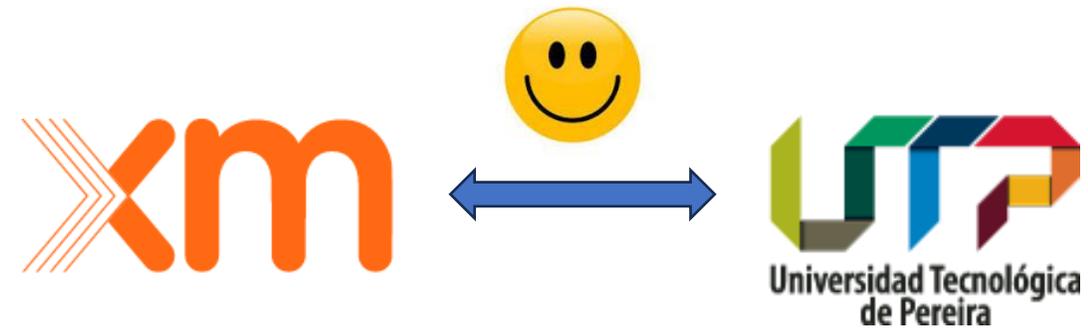
# • Extensión y Proyección Social •

• Tejiendo Redes en el Eje Cafetero •

**Alianza UTP y XM** para el desarrollo de **algoritmos de optimización matemática** y **prototipos computacionales** que permitan la operación del sistema eléctrico bajo una alta penetración de fuentes no convencionales de energía renovable (solar y eólica):



Fuente: Geovisores. Unidad de Planeación Minero Energética  
<https://www.upme.gov.co/simec/geovisores/>

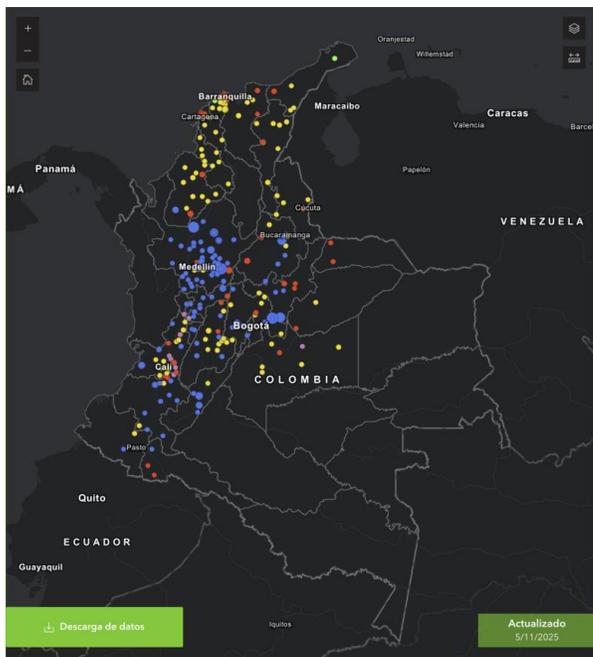


Fuente: <https://www.xm.com.co/sala-de-prensa/banco-de-imagenes/centro-de-control-xm>

# • Extensión y Proyección Social •

Algunos de nuestros resultados:

## 1. Insumos regulatorios de política pública:



Fuente: Geovisores. Unidad de Planeación Minero Energética  
<https://www.upme.gov.co/simec/geovisores/>



### PROYECTO DE RESOLUCIÓN No. 701 086 DE 2025

(04 ABR.2025)

La Comisión de Regulación de Energía y Gas, en su Sesión No. 1379 del 04 de abril de 2025, aprobó someter a consulta pública el presente proyecto de resolución durante veinte (20) días hábiles contados a partir del día siguiente a su publicación en el portal web de la CREG, en aplicación a lo dispuesto el numeral 73.17 del artículo 73 de la Ley 142 de 1994, el Decreto 05 de 2025 y la Resolución 105 003 del 14 de septiembre de 2023.

Se invita a los agentes, a los usuarios, a las autoridades locales municipales y departamentales competentes, a la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios y demás interesados, para que remitan sus observaciones o sugerencias sobre la propuesta, dentro del plazo establecido.

Los interesados podrán dirigir sus comentarios al director ejecutivo de la Comisión de Regulación de Energía y Gas, al correo electrónico [creg@creg.gov.co](mailto:creg@creg.gov.co), identificando el mensaje con el siguiente asunto: "Comentarios sobre desviaciones del programa de generación plantas variables".

#### PROYECTO DE RESOLUCIÓN

"Por la cual se hacen modificaciones al Reglamento de Operación para el tratamiento de las desviaciones del programa de generación de plantas variables y las desviaciones del programa de demanda y se dictan otras disposiciones"

## En los considerandos:

XM S.A. E.S.P. envía mediante radicado CREG E2025000005 una propuesta para la operación de los recursos variables mediante la implementación de un mecanismo que ajusta el programa del despacho y redespacho en tiempos más cercanos a la operación, denominado Despacho Económico de Operación En Tiempo Real (DEOTR).

La alianza XM – UTP permitió el desarrollo de este mecanismo



# • Extensión y Proyección Social •

Algunos de nuestros resultados:

2. Prototipo para probar el reglamento operativo para el intercambio intracomunitario de electricidad



Fuente: [https://www.ecured.cu/Comunidad\\_Andina\\_de\\_Naciones](https://www.ecured.cu/Comunidad_Andina_de_Naciones)



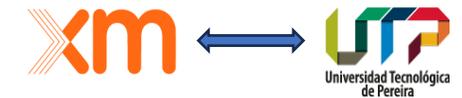
**GACETA OFICIAL**  
Año XLI - Número 5482  
Lima, 22 de mayo de 2024

**del Acuerdo de Cartagena**

**SUMARIO**  
SECRETARÍA GENERAL DE LA COMUNIDAD ANDINA

	Pág.
<b>RESOLUCIÓN N° 2402</b>	Adopción del Reglamento Operativo; Reglamento Comercial; y, Reglamento de designación de funciones y responsabilidades del Coordinador Regional que hacen parte de la Decisión 816.....
<b>RESOLUCIÓN N° 2402</b>	Adopción del Reglamento Operativo; Reglamento Comercial; y, Reglamento de designación de funciones y responsabilidades del Coordinador Regional que hacen parte de la Decisión 816.

LA SECRETARÍA GENERAL DE LA COMUNIDAD ANDINA,

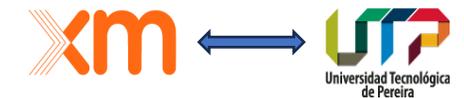
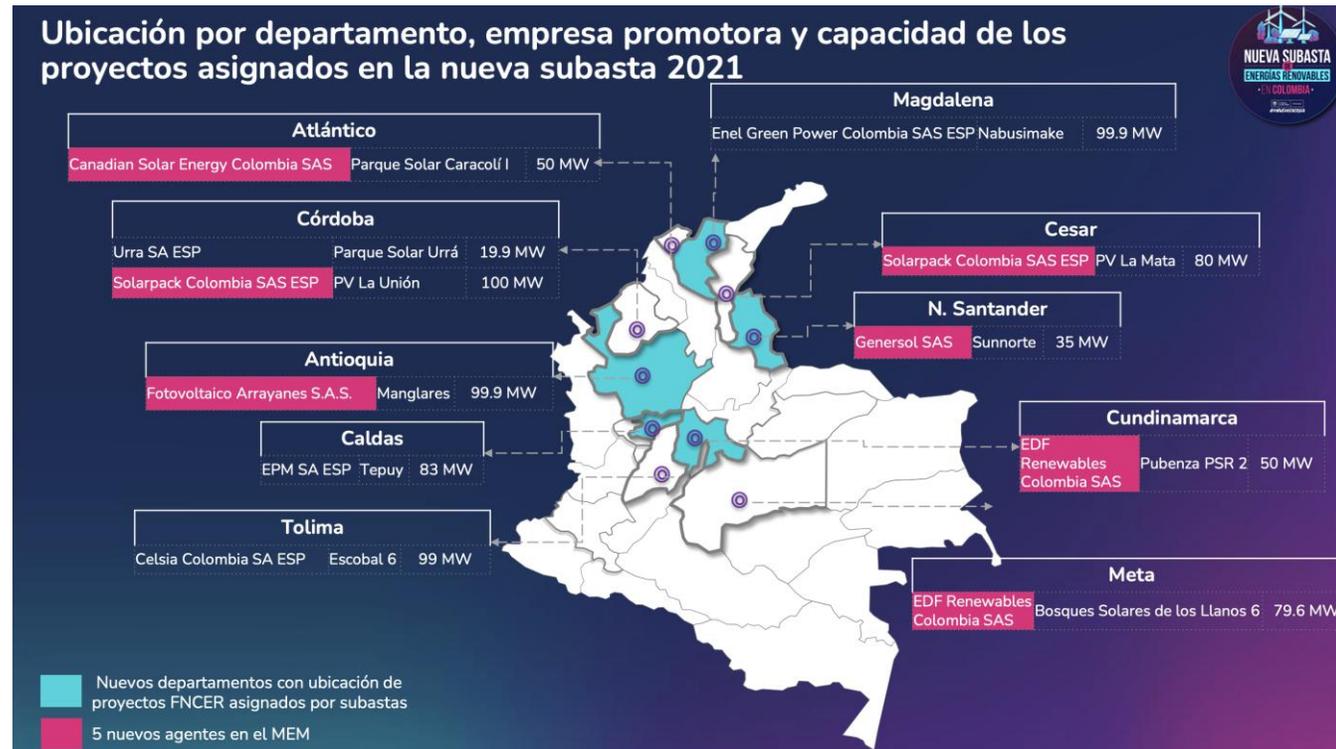


La alianza XM – UTP probó el reglamento operativo 😊

# • Extensión y Proyección Social •

Algunos de nuestros resultados:

3. Revisión y pruebas del modelo de optimización para la subasta para la contratación de largo plazo.



La alianza XM – UTP probó el algoritmo de subasta 😊

• Primera edición 2025 •

• Encuentro Regional de



# • Extensión y Proyección Social •

• Tejiendo Redes en el Eje Cafetero •

# • ¡Muchas gracias! •

Harold Salazar Isaza  
hsi@utp.edu.co

Encuentro Regional de

# Extensión y Proyección Social

Tejiendo Redes en el Eje Cafetero

## MODELO ECOSYSTEMBT – ALIANZA EKOS: FORTALECIMIENTO DEL ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL

Kelly Lizbeth Romero García

Universidad de Manizales

# Extensión y Proyección Social

## Propósito

### DESARROLLO ECONÓMICO

Aportar al desarrollo económico del departamento a través de la creación y/o transformación de empresas y la generación de empleo

### RECONVERSIÓN INDUSTRIAL

Apoyar en la recuperación económica a través de una nueva base empresarial.

# Extensión y Proyección Social

## Componentes



# Extensión y Proyección Social

## GENERACIÓN DE

Desarrollo de capacidades del equipo

### Conformación del equipo

6 Gestores para  
eCosystemBT



### Gestión del conocimiento

Desarrollo y fortalecimiento de  
habilidades y conocimientos

### Red de inversionistas

Red de inversionistas del  
Eje Cafetero

### Entrenamiento y transferencia

Modelo, emprendimiento  
corporativo, economía circular,  
consultoría empresarial

### Red de Mentores

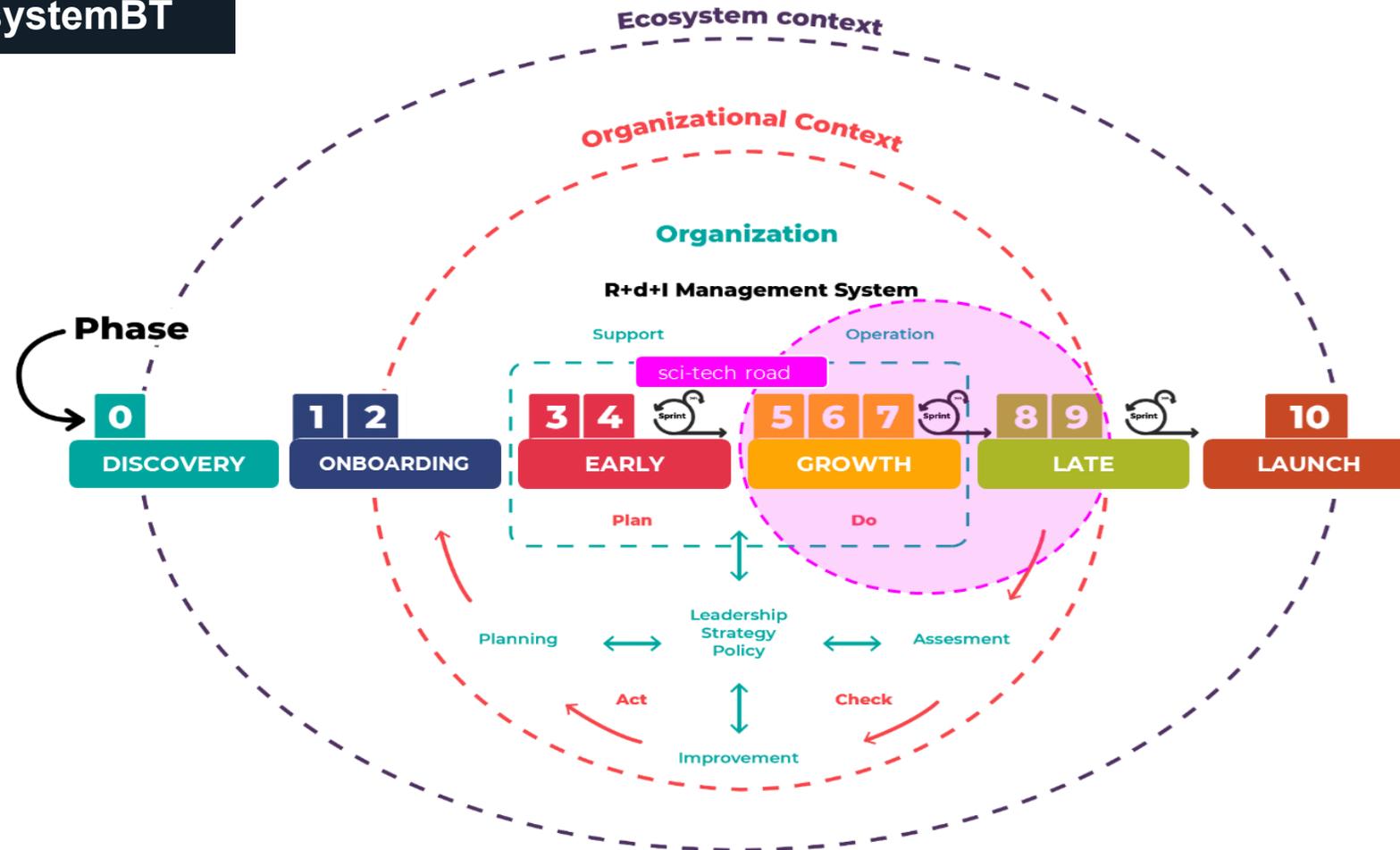
Red Core de 90  
mentores y asesores

### Resultados de investigación

Productos de innovación y gestión  
empresarial, innovación de  
producto, registro de marca

# Extensión y Proyección Social

## MODELO DE eCcosystemBT



# Extensión y Proyección Social

## CADENA DE VALOR

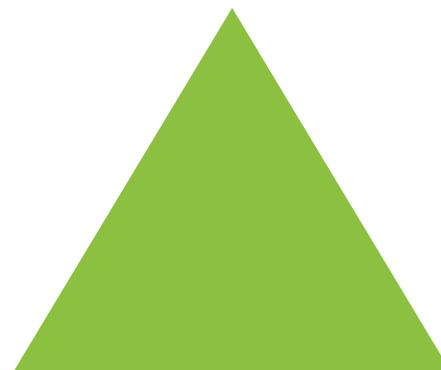


Sectores: Silver Economy, AgrofoodTech y Climatech.

# Extensión y Proyección Social

## Conocimiento/Transferencias

- Resignificación de desafíos que promuevan la innovación
  - Metodologías ágiles y Marco de trabajo SCRUM
  - Transferencia de conocimientos claves
    - Gestión estratégica de programas de incubación y aceleración
- Planificación de estrategias de comunicación

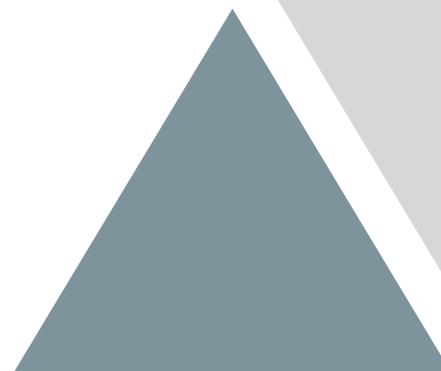


## Experiencias

- Actualización continua de las etapas
- Alineación y coordinación entre equipos
- Identificación temprana de la madurez tecnológica para adaptar el acompañamiento.
- Guía metodológica clara
- Herramientas específicas para cada ciclo de acompañamiento.
- Mayor exigencia en la selección de EBTs
- Concentración en una vertical
- Gestión de aliados y ecosistema

## Dificultades:

- Evaluación permanente de actividades
- Difusión interna de procesos
- No capitalización de contactos



## Logros

- 2 retos de innovación Silver economy y Agrotech
- 35 Acompañamiento a EBT's desde la ideación hasta la inversión.
- 130 empresas fortalecidas en procesos de innovación
- Valoración de aprendizaje continuo y retroalimentación
- Escalabilidad de empresas

# Extensión y Proyección Social

## Ekos BT Integración



AvalTrade

Estrategia

Metodología de Integración  
Gestión Estratégica  
Escalabilidad  
Sistema de Información

eCcosystemBT®



Integración

Articulación de Actores  
Comunidad  
Proyectos Impacto Estratégico



Gobernanza  
Capacidad

Investigación  
Talento Humano  
Transferencia de Conocimiento

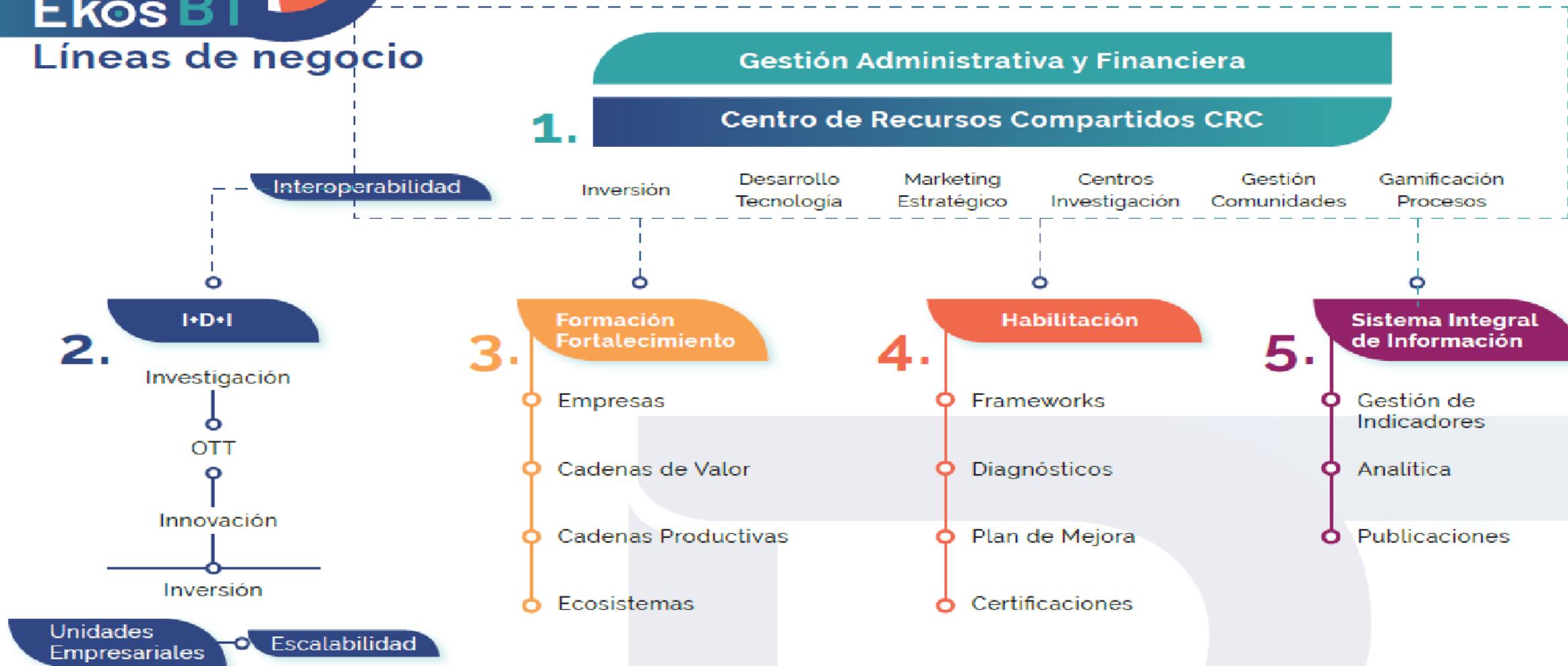


Financiación

Inversión  
Fortalecimiento Empresarial

# Extensión y Proyección Social

## Ekos BT Líneas de negocio



• Encuentro Regional de

# • Extensión y Proyección Social

• Tejiendo Redes en el Eje Cafetero

# Muchas Gracias



UNIVERSIDAD  
DEL QUINDÍO®

Res.MEN 014915 - 02 AGO 2022  
RENOVACIÓN ACREDITACIÓN

## TERRITORIO PIJAO: Innovación y co-creación para el fortalecimiento socioeconómico del Quindío.

Diana Marcela López Velasco  
OFICINA DE INNOVACIÓN

UNIQUINDÍO  
en conexión territorial

[www.uniquindio.edu.co](http://www.uniquindio.edu.co)





UNIVERSIDAD  
DEL QUINDÍO



# OBJETIVO GENERAL

Empoderar a las comunidades

Activar el capital social

Fortalecimiento de habilidades blandas y duras

Trabajo comunitario

Innovación transformativa

Calidad de vida

**Comunidades cordilleranas del Departamento del Quindío**





# FASE I



Identificación de problemáticas



Encuentro de actores

Co-creación de alternativas de solución

En territorio





# FASE I – 2019

## Líneas de trabajo

- Huertos Orgánicos
- Alimentos sanos
- Agua
- Guadua

# FASE II – 2020



TIC's



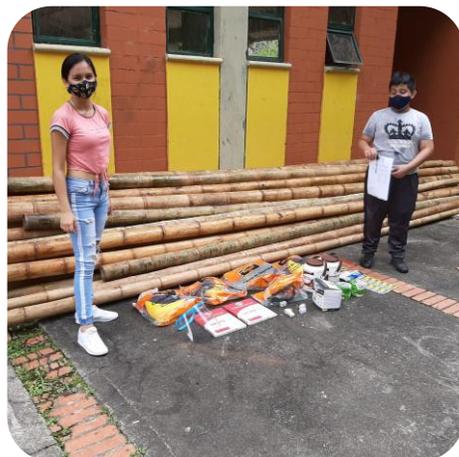
Huertos  
orgánicos



Guadua

**FORMACIÓN**

# FASE III – 2021



Entrega de  
materiales

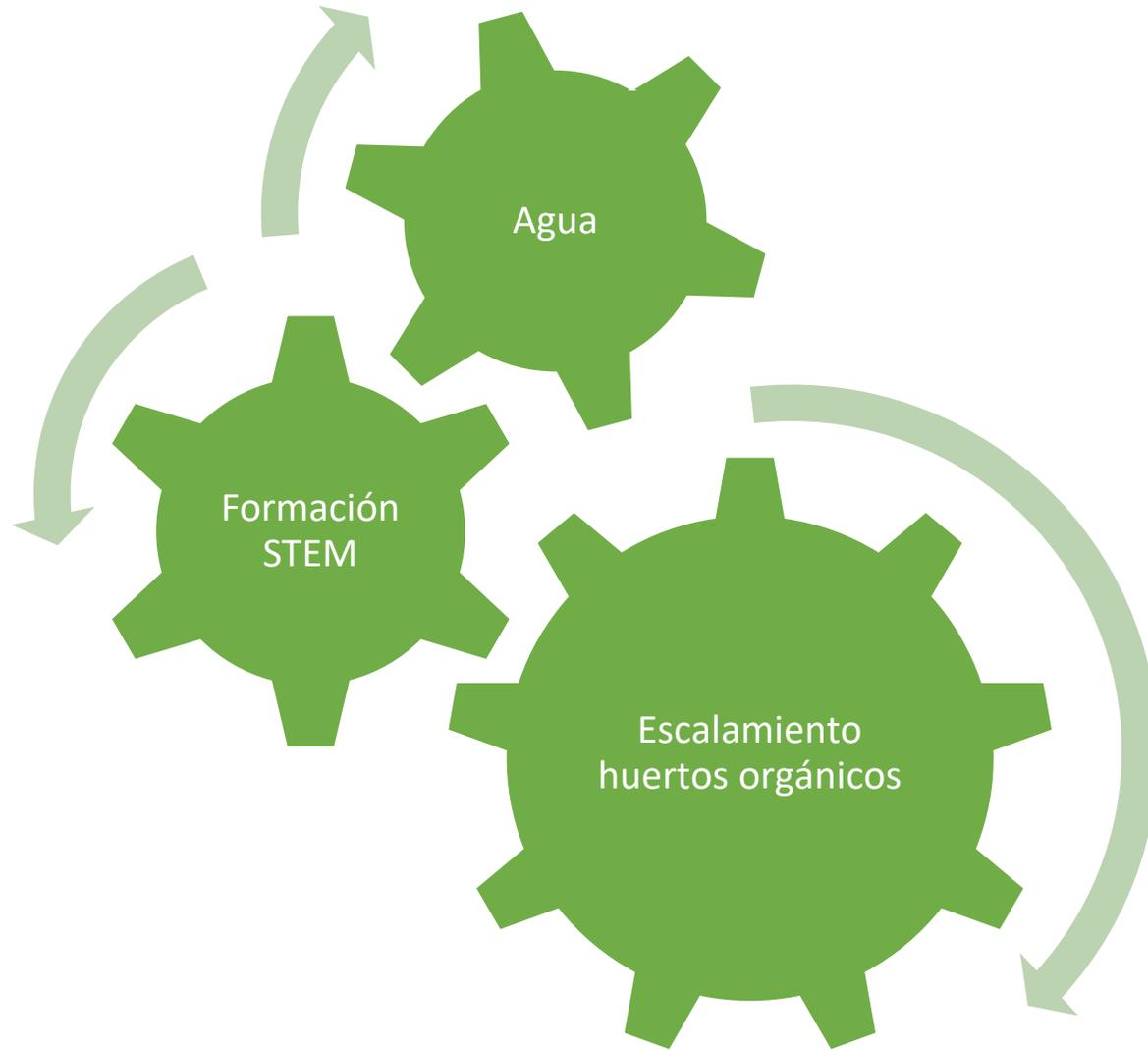


Construcción  
huerto piloto



Manual de  
producción en  
huertos orgánicos

# FASE IV - 2022



# FASE V – 2023



3 Invernaderos



Huertos escolares



Huertos familiares

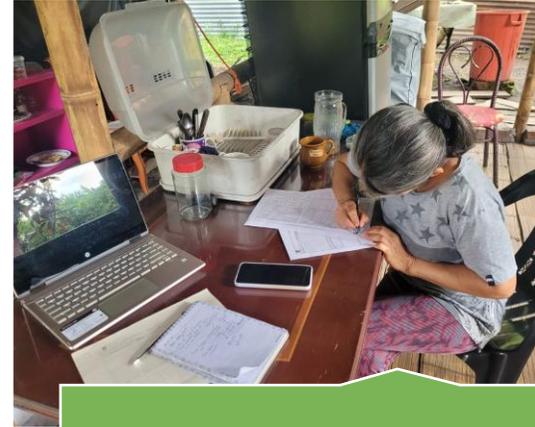


Asesorías en  
emprendimiento

# 2024



Turismo



Emprendimiento



Articulación



Escalamiento

# 2025



Vereda La Española



Show del Chozno



Emprendimiento



Escalamiento de huertos



Encuentro Regional de

# Extensión y Proyección Social

Tejiendo Redes en el Eje Cafetero

## Universidades de Iberoamérica Tejiendo Lazos con el sector productivo



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Acreditación Institucional de  
ALTA CALIDAD  
Resolución N° 011503 MINEDUCACIÓN JUN-09-2025

# Extensión y Proyección Social

## Consorcio



INTEGRA-UAN,  
desarrollado por  
la Universidad  
Autónoma de  
Nayarit-México

Closing Gaps  
(Cerrando  
Brechas)  
realizado por la  
Universidad de  
Caldas-Colombia

UT4Jobs,  
implementado  
por la Universidad  
Tecnológica de  
Nayarit-México

UAM-Dual-Skills,  
implementado  
por la Universidad  
Autónoma de  
Manizales-  
Colombia.



# Extensión y Proyección Social

Desconexión entre formación académica y las demandas del mercado laboral

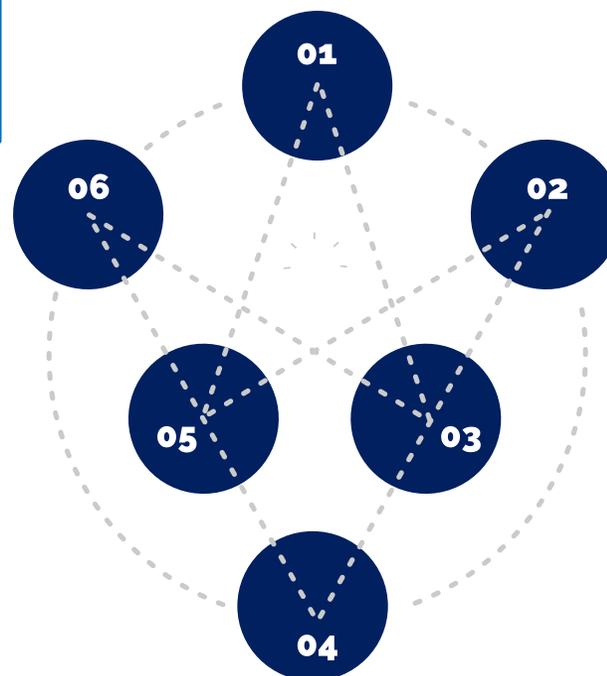
Falta flexibilidad curricular para integrar de manera más ágil los desafíos empresariales

Deficiente formación de la comunidad universitaria y los empresarios en función del desarrollo de las habilidades blandas, el emprendimiento y las competencias digitales

Desconocimiento de los posibles aliados para fortalecer la formación de los estudiantes, la investigación y la innovación

Baja vinculación de los estudiantes en etapas más tempranas a los contextos empresariales

Limitada preparación de los estudiantes para acceder a su primer empleo



# Objetivos

Fortalecer las instituciones de Educación Superior en América Latina, en articulación con el sector empresarial promoviendo la empleabilidad de los estudiantes y contribuyendo al crecimiento sostenible de las regiones.

1

Transferir modelos exitosos de articulación con el sector empresarial, desde las universidades europeas a las universidades latinoamericanas, creando marcos de análisis acordes a las necesidades de cada territorio.

2

Diseñar una estrategia de articulación con el sector empresarial y las universidades latinoamericanas basada en los modelos exitosos transferidos por las universidades europeas

3

Desarrollar y evaluar un programa piloto de formación práctico-teórica que vincule al sector empresarial, asociaciones e instituciones para contribuir a la empleabilidad de los estudiantes y escalar la metodología al interior de las instituciones y, a su vez, a otras IES de las regiones.

# Extensión y Proyección Social

## Referentes

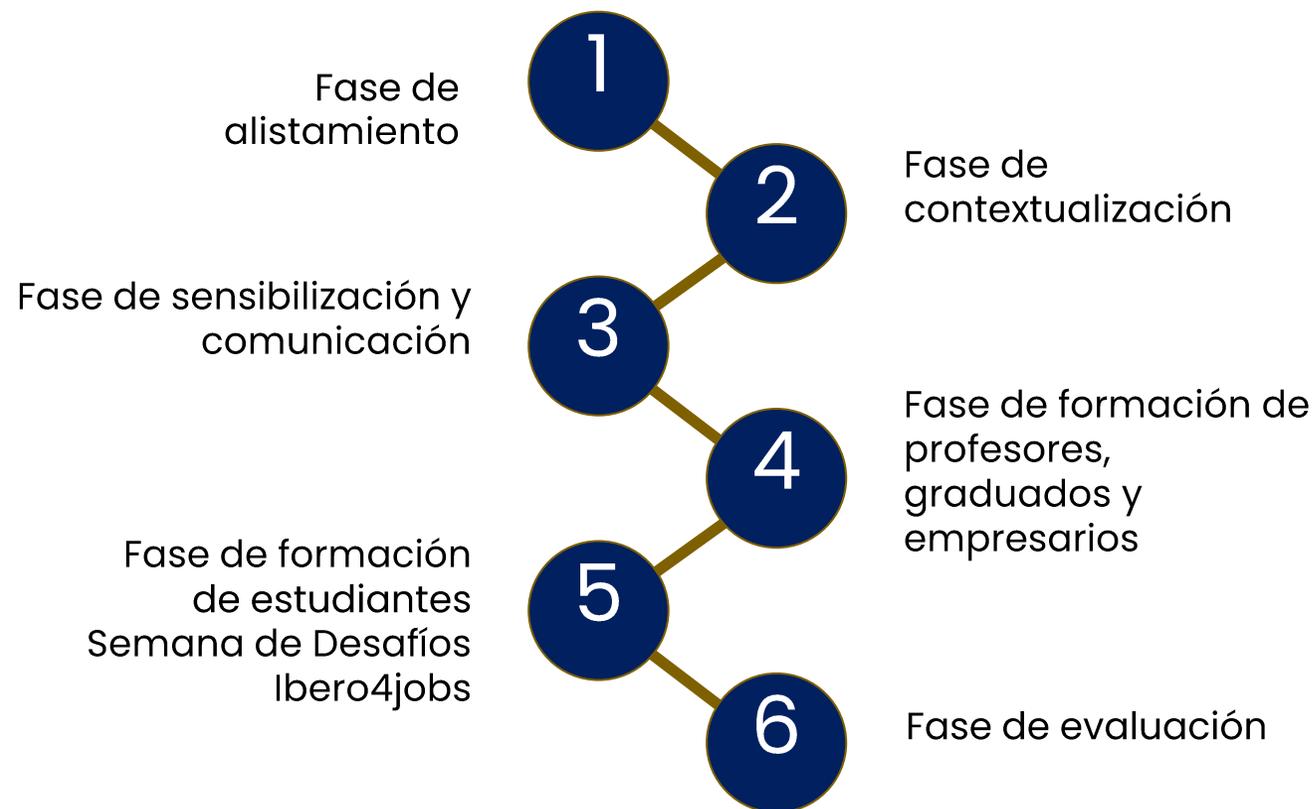
“Habilidades blandas” hacen referencia a aquellas requeridas para trabajar con personas incluyendo las técnicas de **pensamiento crítico, creatividad, cooperación; técnicas de reflexión y autorregulación**, y la formación de ciertos rasgos de carácter expresados en la **conciencia de elección y en la voluntad de asumir responsabilidades**.  
(Drobotenko., 2021).

“Aprendizaje experiencial” método que ofrece un marco dentro del cual se fortalecen los vínculos entre educación, trabajo y desarrollo personal. Por un lado, atiende las competencias que el ámbito laboral demanda y, por otro, responde a los objetivos educativos, lo que permite integrar el trabajo dentro del aula con el mundo real. Este tipo de aprendizaje que centra la atención en el estudiante al promover la construcción de competencias y habilidades a través de la experiencia directa (Kolb, citado por Gleason, 2023)

# Extensión y Proyección Social

## Metodología

Aprendizaje  
Experiencial



Componente personal

Componente experiencial

Componente interacción

# Extensión y Proyección Social

## Itinerario de Formación

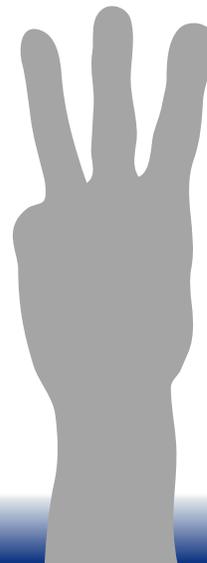
Marca personal



Comunicación efectiva y manejo de emociones



Trabajo en equipo y resolución de conflictos



Creatividad e Innovación



Liderazgo y orientación al cambio





## Lecciones aprendidas

La Metodología Ibero4jobs responde a los principios de **flexibilidad, contextualización y participación.**

La Metodología Ibero4Jobs implica la construcción de estrategias que generen **valor compartido en los ámbitos de formación, investigación, desarrollo e innovación.**

La Metodología Ibero4jobs supone la **evaluación permanente.**



La **diversificación de los roles** de los actores del sector productivo en el proceso de formación contribuye con la consolidación de la práctica empresarial.

El relacionamiento universidad- sector productivo es una apuesta por la **construcción de alianzas.**

La **comunicación** estratégica es eje transversal en la Metodología Ibero4Jobs.

El **aprendizaje experiencial integra teoría y práctica en contexto.**

• Encuentro Regional de

# • Extensión y Proyección Social

• Tejiendo Redes en el Eje Cafetero

# Muchas Gracias

[proyecto.erasmus@autonoma.edu.co](mailto:proyecto.erasmus@autonoma.edu.co)

Encuentro Regional de

# Extensión y Proyección Social

Tejiendo Redes en el Eje Cafetero

# “SUMANDO SUEÑOS” CIAF - LaFerro

Alejandro Isaza Duque – Danilo Bermúdez Calvo

# • Extensión y Proyección Social

## Contexto

La Ferro, un sector de Pereira que ha vivido un proceso de transformación social y urbana a partir del arte, el emprendimiento y la participación ciudadana.

La Ferro, históricamente caracterizada por el deterioro urbano y la falta de oportunidades para sus habitantes



# Objetivo

Fortalecer las capacidades comunitarias, empresariales y formativas de los habitantes de La Ferro, promoviendo la inclusión social y el desarrollo sostenible a través de la articulación entre la academia, la comunidad y los emprendedores locales.



# • Extensión y Proyección Social

## Estrategias

Modelo de extensión solidaria y aprendizaje-servicio, en el cual los equipos académicos de la CIAF, conformados por docentes y estudiantes del programa Seguridad y Salud en el Trabajo, y Desarrollaron acciones de diagnóstico, y acompañamiento en temas como formalización empresarial, gestión contable, marketing digital, seguridad laboral, sostenibilidad y fortalecimiento de marca local.

Estas actividades se articularon con los líderes comunitarios y emprendedores de La Ferro, priorizando siempre la co-creación y el diálogo de saberes.



# • Extensión y Proyección Social •

## Resultados y Población Participante

El impacto del convenio “**Sumando Sueños**” trasciende el ámbito académico, convirtiéndose en una experiencia significativa de articulación universidad: Comunidad: Territorio, donde la educación se consolida como herramienta transformadora.

La participación conjunta de estudiantes, docentes y habitantes permitió reafirmar que el conocimiento, cuando se pone al servicio del desarrollo local, puede convertirse en motor de cambio, inclusión y esperanza.



• Encuentro Regional de

# • Extensión y Proyección Social



RED NACIONAL DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA



ASCUN NODO DE EXTENSIÓN EJE CAFETERO



Encuentro Regional de

# Extensión y Proyección Social

Tejiendo Redes en el Eje Cafetero

Transformamos sueños en proyectos que cambian vidas, porque creemos que la educación no solo forma profesionales, sino seres humanos capaces de transformar su entorno, inspirar a otros y construir un futuro con propósito.

Encuentro Regional de

# Extensión y Proyección Social

Tejiendo Redes en el Eje Cafetero



RED NACIONAL  
DE EXTENSIÓN  
UNIVERSITARIA



ASCUN  
NODO DE EXTENSIÓN  
EJE CAFETERO

## Desde la academia para el territorio, en articulación con el entorno

Liliana María Álvarez Henao

UNISARC



## • Extensión y Proyección Social

# PROYECTO: Reproducción inducida de Sabaleta en cautiverio para programas de repoblamiento de fuentes hídricas del departamento de Risaralda.

- **Problema:**

*Bryconi henni* (Eigenmann, 1993), conocida como Sabaleta una especie en categoría vulnerable en Colombia debido a la sobrepesca, la contaminación y la pérdida de su hábitat en ríos como el Cauca y algunas cuencas del Chocó Biogeográfico, de donde es endémica.



# Extensión y Proyección Social

## Objetivo

- Reproducir de manera inducida la Sabaleta en cautiverio para programas de repoblamiento de fuentes hídricas del departamento de Risaralda.

## Metodología

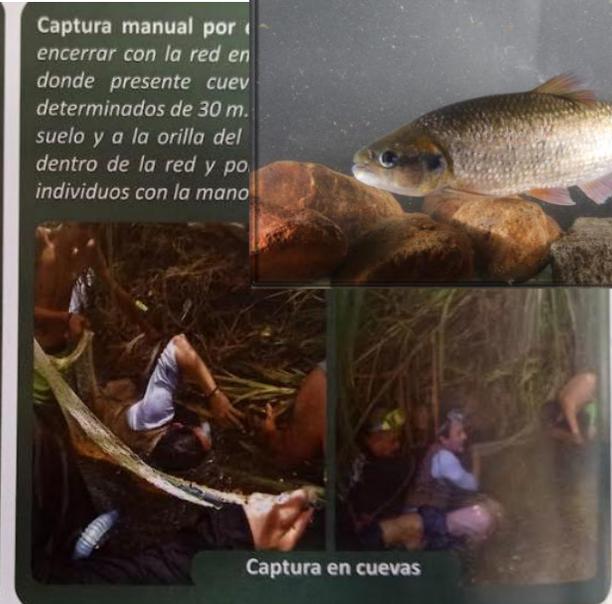
- **Adaptación de la infraestructura:** se debió diseñar un sistema acuícola similar a las condiciones de hábitat natural de la especie previo al ingreso de ejemplares de Sabaleta al cautiverio.
- **Captura de reproductores para monitoreo**
- **Pruebas en tanques de cemento y de tierra**



*Por sus bondades como alimento y su valor ecosistémico, es importante desarrollar programas que propendan por el mantenimiento de sus poblaciones naturales, a fin de garantizar su mantenimiento para poblaciones futuras.*

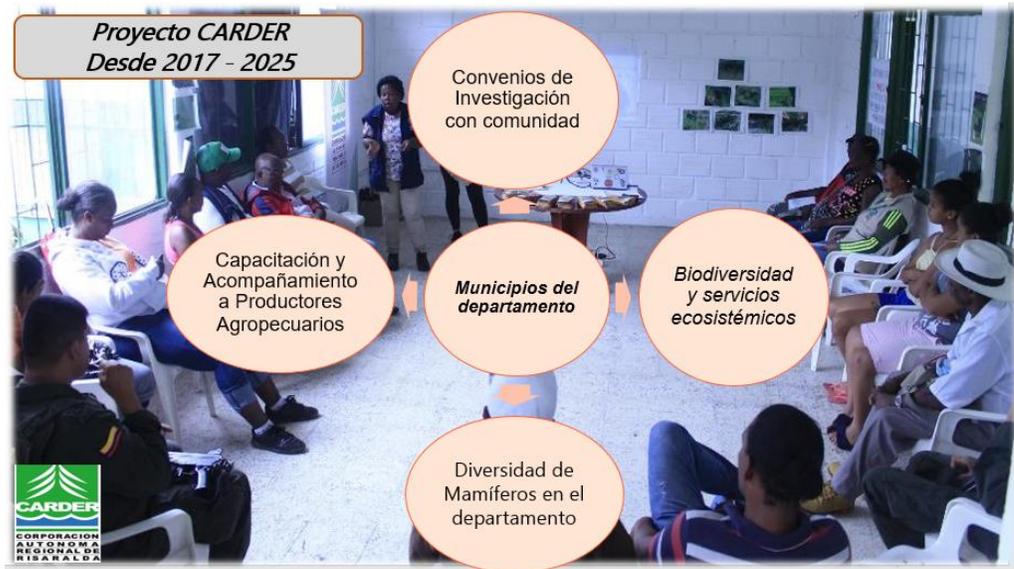
# Extensión y Proyección Social

- **Adquisición y transporte de reproductores:** uso de atarraya de nylon de ojo de malla 2.5 cm, con nudo; selección de individuos mayores a 15 cm.
- **Valoración de condiciones de ingreso de la Sabaleta capturadas en medio natural:** toma de muestras en laboratorio, para identificar presencia de microorganismos (ectoparásitos).
- **Caracterización del semen de la Sabaleta:** captura del macho, toma de la muestra de semen y aislamiento.
- **Madurez sexual mediante biopsias ováricas, inseminación e incubación**



*Se logró la reproducción en cautiverio de la especie, bajo condiciones controladas de laboratorio con un porcentaje de sobrevivencia del 80%.*

## Otras experiencias



- Consultas previas del POMCA Campoalgre y otros directos al Cauca para el Resguardo Altomira de Marsella y Flor del Monte en Belén de Umbría

- Seguimiento de especies sombrilla (Tremarctos ornatus- Oso Andino; Tapirus pinchaque- Danta de montaña y Puma concolor) en áreas de amenazas y áreas del páramo los Nevados en Santa Rosa de Cabal.



RED NACIONAL DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA



ASCUN NODO DE EXTENSIÓN EJE CAFETERO

• Encuentro Regional de

# • Extensión y Proyección Social

• Tejiendo Redes en el Eje Cafetero



Encuentro Regional de

# Extensión y Proyección Social

Tejiendo Redes en el Eje Cafetero

## IMPLEMENTACIÓN DE UN MODELO DE INTERVENCIÓN NUTRICIONAL ESCUELA RECREO



Adriana Marcela Vargas Ramírez- Nutricionista y Dietistas Msc en Salud Pública

Universidad Libre – Seccional Pereira

# Extensión y Proyección Social



# • Extensión y Proyección Social

## OBJETIVO GENERAL

- Implementar un modelo de intervención nutricional en la escuela Re-Creo del sector Galicia, para promover hábitos alimentarios saludables

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar el estado nutricional de los estudiantes de la escuela Re-creo del sector Galicia
- Caracterizar a la comunidad educativa de la Escuela Recreo del sector Galicia, para detectar sus necesidades y problemáticas específicas a nivel alimentario y nutricional
- Capacitar a la comunidad educativa de la escuela Recreo, con el fin de mejorar hábitos de alimentación y fomentar hábitos de estilos de vida saludable





Estrategia metodológica: fase 2

Seccional  
Pereira

## Actividades de Educación Nutricional

## Plato Saludable de la Familia Colombiana y Etiquetado Nutricional

Docentes y Administrativos

03 de Julio del 2024



## Buenas prácticas de manufactura e higiene de los alimentos

06 de mayo del 2024

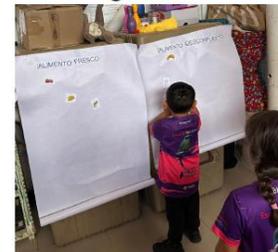
Estudiantes de  
Multigrado 2



## Deterioro de los Alimentos y ETAS

Estudiantes de  
Multigrado 2

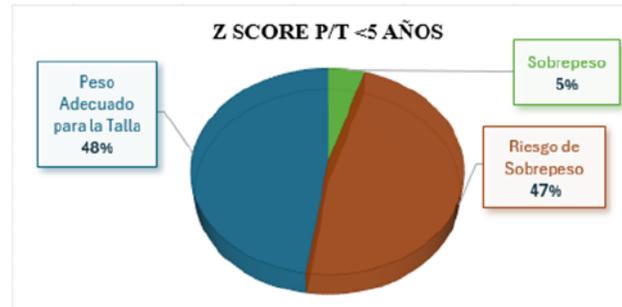
17 de Junio del 2024



## Diagnóstico Nutricional

### Interpretación menores de 5 años

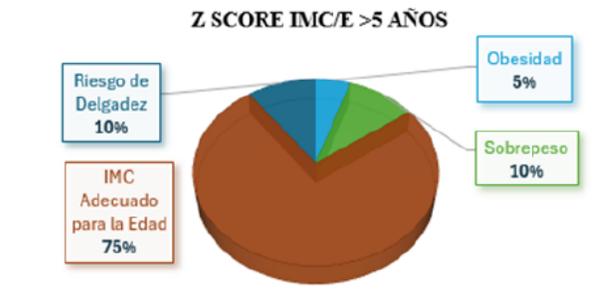
En las siguientes gráficas se evidencia el estado nutricional poblacional de los 21 niños y niñas menores de 5 años.



## Diagnóstico Nutricional

### Interpretación mayores de 5 años

En las siguientes gráficas se evidencia el estado nutricional poblacional de los 20 niños y niñas mayores de 5 años.



# Extensión y Proyección Social

## Estrategia metodológica: fase 3



Encuesta de conocimiento nutricional

Nombre completo \*

Título de encuesta breve

selecciona su ocupación \*

- Padre de Familia
- Administrativo
- Profesor
- Profesora de familia

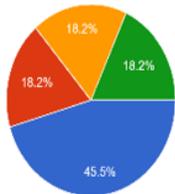
## Aplicación de Encuesta

Posterior a la realización de las actividades



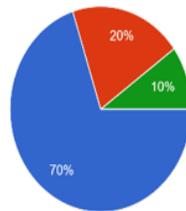
## Pregunta 6

6. ¿Cuántos alimentos lácteos consumes diariamente?  
11 respuestas



● Entre 1-2  
● Entre 2-3  
● 3 o mas  
● No consume

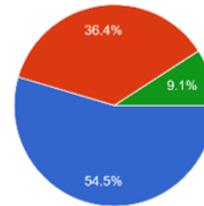
6. ¿Cuántos alimentos lácteos consumes diariamente?  
10 respuestas



● Entre 1-2  
● Entre 2-3  
● 3 o mas  
● No consume

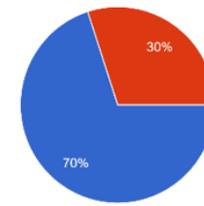
## Pregunta 2

2. ¿Cuántas porciones de fruta o verdura consume diariamente?  
11 respuestas



● Entre 1-2  
● Entre 2-3  
● 4 o mas  
● No consume

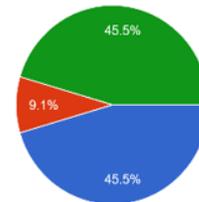
2. ¿Cuántas porciones de fruta o verdura consume diariamente?  
10 respuestas



● Entre 1-2  
● Entre 2-3  
● 4 o mas  
● No consume

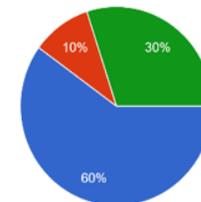
## Pregunta 8

8. ¿Cuántas veces consume vísceras a la semana?  
11 respuestas



● Entre 1-2 dias  
● Entre 2-3 dias  
● 3 o mas dias  
● No consume

8. ¿Cuántas veces consume vísceras a la semana?  
10 respuestas

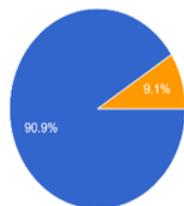


● Entre 1-2 dias  
● Entre 2-3 dias  
● 3 o mas dias  
● No consume

# Extensión y Proyección Social

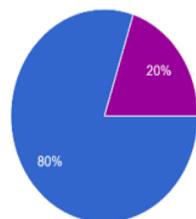
## Pregunta 9

9. ¿Que tipo de grasa utiliza en las preparaciones fritas?  
11 respuestas



- Aceites
- Margarinas
- Mantequillas
- Mantecas
- No utiliza

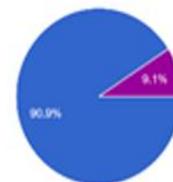
9. ¿Que tipo de grasa utiliza en las preparaciones fritas?  
10 respuestas



- Aceites
- Margarinas
- Mantequillas
- Mantecas
- No utiliza

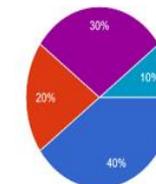
## Pregunta 13

13. ¿Cuántas veces a la semana consume comida rápida o productos procesados?  
11 respuestas



- Entre 1-2 dias
- Entre 2-3 dias
- Entre 4-5 dias
- Todos los dias
- No consume

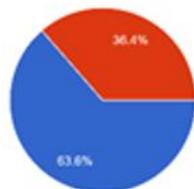
13. ¿Cuántas veces a la semana consume comida rápida o productos procesados?  
10 respuestas



- Entre 1-2 dias
- Entre 2-3 dias
- Entre 4-5 dias
- Todos los dias
- No consume
- A veces

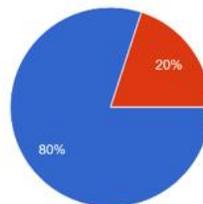
## Pregunta 21

21. ¿ Se lava las manos antes de consumir los alimentos ?  
11 respuestas



- siempre
- Casi siempre
- Nunca

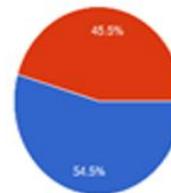
21. ¿ Se lava las manos antes de consumir los alimentos ?  
10 respuestas



- siempre
- Casi siempre
- Nunca

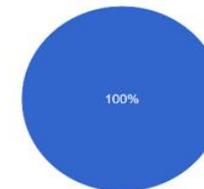
## Pregunta 22

22. ¿ Sabe que es el plato saludable de la familia colombiana?  
11 respuestas



- Si
- No

22. ¿ Sabe que es el plato saludable de la familia colombiana?  
10 respuestas



- Si
- No

# Extensión y Proyección Social



• Encuentro Regional de

# • Extensión y Proyección Social

• Tejiendo Redes en el Eje Cafetero

## Agradecimiento por Parte de la Escuela Re+Creo



# • Extensión y Proyección Social

**Tiempo:** 10 minutos

**Fuente:** BREGAN **Tamaño:** 40 para títulos y 20 para contenido **Color** Negro

**Número de Diapositivas:** Máximo 6 (Se recomienda incluir hasta 3 fotografías y/o 1 video)

- Contexto o Problema abordado
- Objetivo
- Estrategias o metodología implementada
- Población participante (Estudiantes, docentes y comunidad)
- Resultados e impactos alcanzados

Encuentro Regional de

# Extensión y Proyección Social

Tejiendo Redes en el Eje Cafetero



RED NACIONAL  
DE EXTENSIÓN  
UNIVERSITARIA



ASCUN  
NODO DE EXTENSIÓN  
EJE CAFETERO

## Promoción de la Salud, y detección temprana del Cáncer de mama

Luz Geny Gutiérrez Valencia

MD Cirujano Especialista en Gerencia de Salud Pública

Docente Programa de Medicina

Corporación Universitaria Alexander Von Humboldt



# Extensión y Proyección Social

## Problema

Número de Personas atendidas y total Atenciones con Diagnóstico de tumor maligno de mama, Armenia 2015 - 2024

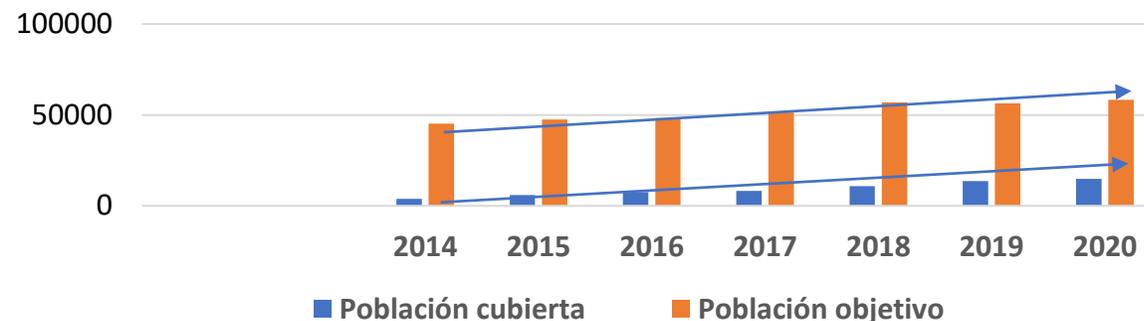


Tendencia casos de Mortalidad por Cáncer de mama Armenia 2012- 2024



Fuente: Bodega Integrada de Datos - SISPRO - MSPS, consulta realizada 30-09-2025

Brecha de mamografía efectiva vs mamografía pendiente en población objetivo- Quindío



Recuperado de : [Gestión del riesgo individual](#) Octubre 20 de 2025

Prevalencia proyectada para Colombia de cáncer por cada 100.000 mujeres en el año 2030: Pasa de 691 a 739

Armenia hoy: 1.007

[Cáncer de mama en Colombia aumentará 5,5 % hacia 2030 según The Economist Impact](#)

# Extensión y Proyección Social

## Académico

Decisión de sensibilizar y formar en profundidad a estudiantes sobre el cáncer de mama, sus formas de detección y las políticas públicas para su abordaje, mediante una estrategia pedagógica que combine la orientación de un experto y prácticas extramurales

## Investigación

Validación de un instrumento para explorar los conocimientos actitudes y prácticas de la población general:

Estrategias pedagógicas pertinentes y situadas

## Proyección Social

Seminario nuclear, mediante una estrategia de atención primaria en salud, implementada en escenarios y entornos reales, dirigida a la población general con énfasis en promoción de la salud, sensibilización e información para la detección temprana, en articulación con IPS aliada

## Proceso Misional de Proyección Social: Línea Salud y bienestar

### Objetivo del Proyecto

- Promover la educación para el autocuidado de la salud y comunicar de forma clara y pertinente las opciones de tamizaje disponibles para la detección temprana del cáncer de mama, facilitando el acceso a la tecnologías diagnósticas, en articulación con IPS aliada.

### Objetivos de Desarrollo Sostenible

- **ODS 1:** Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo
- **ODS 3:** Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.
- **ODS 11:** Reducción de las desigualdades

# Extensión y Proyección Social

## Metodología



### Estrategia IEC

- Población General, en los 5 entornos
- Comunicación y sensibilización a cargo de estudiantes de VI semestre

- Post consulta- Derivación a rutas

- Análisis de información

### Canalización y Atención

- Mujeres mayores de 50, o menores que refieran algún signo o síntoma
- Realización de examen clínico y ayuda diagnóstica

- Plenaria exposición de poster sobre la experiencia

# Extensión y Proyección Social

## Población participante

### Universidad

Seminario Nuclear Campos de Actuación: Promoción de la salud y prevención de la enfermedad, Salud Pública VI Semestre

- Grupo de estudiantes conformado para aprendizaje basado en proyectos

Docente Sub especialista

Docente de Apoyo para

actividades extramurales

Docente de Investigación

Docente Titular de Salud Pública

### Comunidad

Hombres y mujeres de diferentes edades , en entornos comunitario, educativo, laboral, institucional, hogar.

- Centro comercial Plaza Flora, Centro Comercial San Diego, Centro Comercial Feria de los plátanos, Casa de Justicia, Barrio Simón Bolívar, Corregimiento el Caimo, Barrio Las Américas, Barrio Granada, Banco Avanza sede Norte, Fundación Alejandro Londoño Sede norte y sede sur, Sena Agroindustrial

# Extensión y Proyección Social



# Extensión y Proyección Social

## Resultados e impactos:

Formulados y evaluados según la teoría del cambio

OBJETIVO ESPECÍFICO	ACTIVIDAD PROGRAMADA	ACTIVIDAD REALIZADA	% DE CUMPLIMIENTO
Dimensión Económica: Reducir barreras económicas para el acceso	120 tamizajes	93 exámenes clínicos 49 mamografías (\$ 5.684.000)	77,5 %
Dimensión Empresarial: Fortalecer alianza con la IPS Fundación Alejandro Londoño	Carta de intención	Términos de referencia remitidos a Decanatura	100%
Dimensión Cultural/Social: Sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de la detección temprana del cáncer	600 personas	1.097 1.016 mujeres, 81 hombres	183%
Dimensión Política: Contribuir a la implementación de la ruta de promoción y mantenimiento a la salud con mujeres que acceden a las pruebas de tamizaje para cáncer de mama	100% de Mujeres con tamizaje positivo, derivadas a la ruta atención en su EAPB	A la fecha , cero hallazgos positivos	100%
Dimensión Ambiental: Fomentar la creación de hábitos y de estilos de vida saludables	600 personas	1.097	183%



RED NACIONAL DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA



ASCUN NODO DE EXTENSIÓN EJE CAFETERO

• Encuentro Regional de

# • Extensión y Proyección Social

• Tejiendo Redes en el Eje Cafetero





# fodesep

Fondo de desarrollo de la educación superior  
Vinculado al Ministerio de Educación Nacional

**ANDRÉS EDUARDO VÁSQUEZ PLAZAS**  
**Gerente General**

**Pereira, 6 de noviembre de 2025**



# REDES QUE TRANSFORMAN REGIONES: la cooperación como motor del desarrollo social y educativo

# Agenda

- 01**    **Objetivos**

---
- 02**    **La cooperación como motor del desarrollo**

---
- 03**    **Papel de las redes territoriales e internacionales**

---
- 04**    **Ecosistema Empático del Ministerio de Educación Nacional**

---
- 05**    **Estudio Caso: FODESEP**

---
- 06**    **Conclusiones**

---
- 07**    **Recomendaciones**

---
- 08**    **Bibliografía**



# 1. Objetivos

# Objetivos

- **Analizar** el papel de las redes de cooperación como catalizadores del desarrollo social y educativo en contextos territoriales diversos.
- **Presentar** experiencias nacionales e internacionales que evidencian cómo la articulación interinstitucional puede transformar realidades locales.
- **Identificar** desafíos y oportunidades en el **fortalecimiento del ecosistema empático** propuesto por el MEN.
- **Visibilizar** el papel estratégico del **sistema mixto** de instituciones de educación superior (IES) en el impulso de procesos colaborativos para el desarrollo regional.



# 2. La cooperación como motor del Desarrollo



# Redes de cooperación: fundamentos conceptuales

- Las redes de cooperación interinstitucional son estructuras organizativas flexibles que permiten la articulación entre actores públicos, privados, sociales y comunitarios con el fin de alcanzar objetivos comunes, como el desarrollo sostenible y la equidad territorial (OECD, 2019).
- Estas redes permiten el intercambio de conocimientos, recursos y capacidades, y promueven el aprendizaje colectivo y la innovación social. En el ámbito educativo, su función es clave para ampliar la cobertura, mejorar la calidad y garantizar pertinencia en los territorios (UNESCO, 2022).

# Redes internacionales de cooperación: aprendizajes para el contexto colombiano



Las redes internacionales de cooperación han demostrado ser catalizadores del desarrollo social y educativo, al permitir la transferencia de conocimientos, innovación pedagógica y modelos de gobernanza participativa (UNESCO, 2022). Experiencias como la Red GUNI (Global University Network for Innovation) y la Red CLARA en América Latina, promueven alianzas estratégicas entre universidades, gobiernos y sociedad civil para enfrentar retos comunes.



En Colombia, este enfoque permite fortalecer capacidades institucionales, ampliar el alcance de la extensión universitaria y adaptar buenas prácticas a los contextos territoriales, en particular en regiones con rezagos estructurales en acceso y calidad educativa (Banco Mundial, 2021; OCDE, 2020).

# La cooperación como motor del desarrollo

- La cooperación interinstitucional es una estrategia esencial para impulsar el desarrollo inclusivo, sostenible y territorialmente equilibrado. Más allá de la articulación entre universidades, implica una sinergia con actores sociales, productivos, culturales y gubernamentales para generar soluciones contextualizadas y sostenibles (OCDE, 2020).
- En entornos rurales o con poblaciones étnicas, la cooperación facilita el reconocimiento de saberes propios, la apropiación tecnológica y la construcción participativa de agendas de desarrollo. Desde la extensión crítica, se promueve una relación dialógica entre academia y sociedad, orientada a la transformación social (Santos, 2010).

**“El desarrollo sostenible  
no puede lograrse sin  
cooperación entre saberes,  
culturas e instituciones.”**  
**— OCDE, 2020**

# Convergencia





# **3. Papel de las redes territoriales e internacionales**

# Redes territoriales e internacionales: dinamizadoras del desarrollo educativo y social

1

Las redes territoriales integran actores públicos, privados, comunitarios y académicos para promover soluciones contextualizadas y sostenibles.

2

Las redes internacionales potencian el intercambio de saberes, la movilidad académica y la cooperación para el desarrollo

3

Ambas configuran entornos colaborativos para afrontar desafíos globales como la equidad educativa, la innovación tecnológica y el cambio climático.

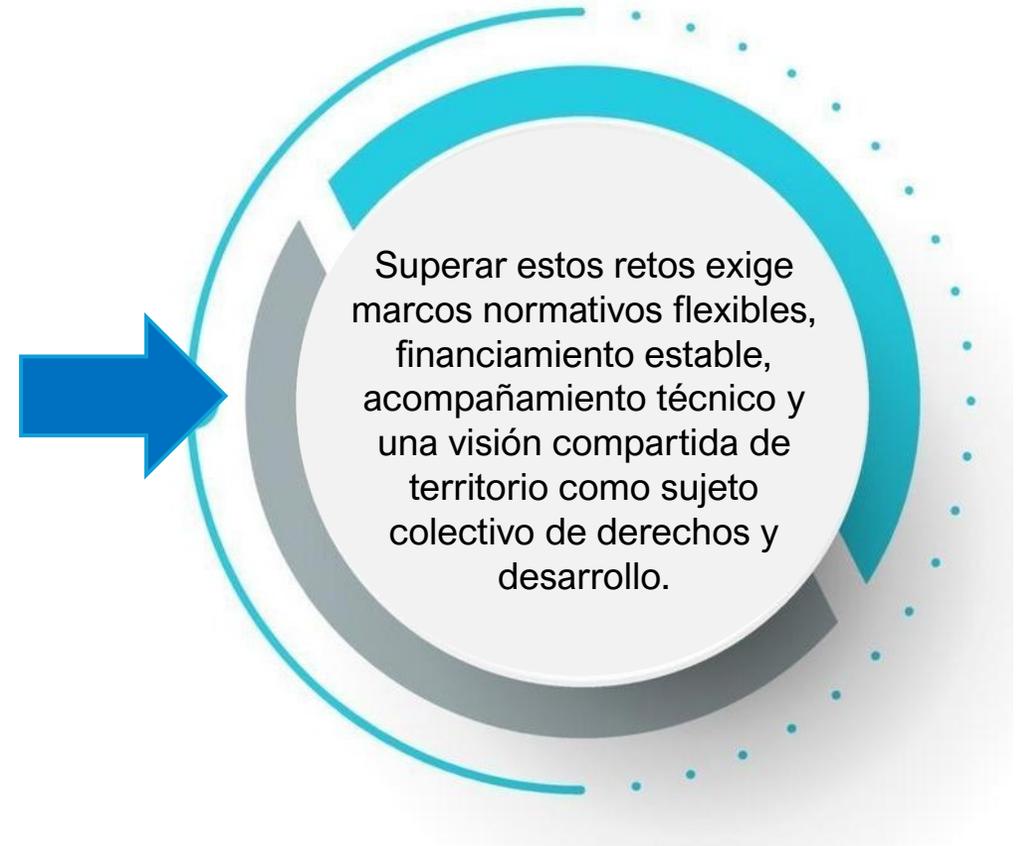
4

En contextos de ruralidad y diversidad étnica, estas redes amplifican la voz de los territorios y promueven la justicia epistémica.

# Redes que transforman: importancia y retos de la cooperación interinstitucional

1. Las redes de cooperación entre IES, comunidades, gobiernos y sector productivo son clave para democratizar el conocimiento, dinamizar la innovación social y cerrar brechas territoriales en educación superior (UNESCO, 2023).

2. Su valor radica en facilitar el intercambio de saberes, el diseño de programas pertinentes y la incidencia en políticas públicas. No obstante, enfrentan desafíos como la fragmentación institucional, la escasa sostenibilidad financiera, la baja articulación con los actores locales y la falta de mecanismos de evaluación de impacto (Banco Mundial, 2022).





# Aportes y Retos



## Aporte de las Redes

- Generación de conocimiento compartido
- Fortalecimiento institucional
- Diseño de soluciones locales
- Visibilidad de poblaciones históricamente excluidas



## Retos

- Brechas tecnológicas y de conectividad
- Falta de gobernanza colaborativa
- Dificultades en sostenibilidad financiera
- Limitado reconocimiento de saberes locales



# 4. Ecosistema Empático MEN



## Ecosistema empático (MEN)

- El Ecosistema Empático, busca articular a las instituciones de educación superior del sistema mixto, gobiernos territoriales, comunidades y actores sociales en proyectos colaborativos que promuevan el desarrollo social y educativo en los territorios.



- La consolidación del Ecosistema requiere un enfoque sistémico basado en gobernanza territorial, innovación social y cooperación multiactor (MEN, 2024; UNESCO, 2023)

# Ecosistema Empático: desafíos estratégicos para su consolidación

El Ecosistema Empático, impulsado por el MEN, constituye una apuesta innovadora por articular actores educativos, sociales y territoriales para potenciar el desarrollo humano y comunitario.



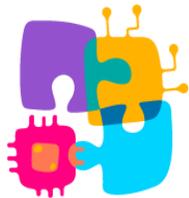
**VIDA Y DESARROLLO SOSTENIBLE**



**TRANSICIÓN ENERGÉTICA JUSTA**



**DESARROLLO RURAL INTEGRAL**



**TECNOLOGÍAS CONVERGENTES**



**SALUD Y SOBERANÍA SANITARIA**



**EDUCACIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN Y LA PAZ**

## Desafíos

- Superar estos retos requiere fortalecer capacidades institucionales, redes de cooperación y sistemas de información educativa territorial (MEN, 2024; CEPAL, 2022).



# 5. Estudio de Caso - FODESEP

# Alcance

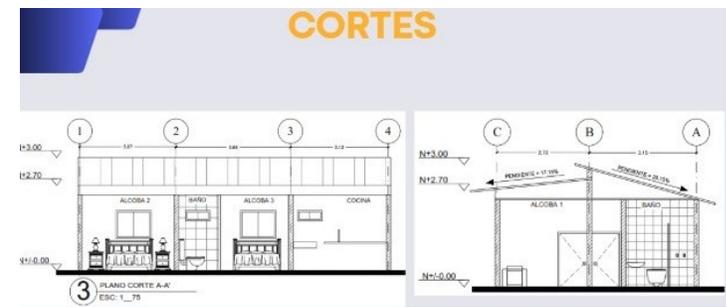


# Proyecto Cabildo Indígena Manoy Santiago

\$16.881.784.891,66.

**95** Unidades Habitacionales,

**327** Personas Impactadas



**DISEÑOS**

# Actores



**Gobernación**



**Sistema General de Regalías DNP**



**FODESEP**



**Alcaldía**



**Sociedad Civil**



**Comunidad Indígena**

# FODESEP como articulador

## Por qué FODESEP, la comunidad Indígena Inga de Manoy Santiago:



- Relación entre **FODESEP** y la Comunidad mediante Convenio Marco de Cooperación de 24 de febrero de 2024.
- Débil capacidad administrativa, técnica y jurídica del Cabildo para ejecutar proyectos complejos.
- Alta confianza en el **FODESEP** por experiencias previas exitosas.
- Necesidad de formación de mano de obra local con pertinencia cultural y enfoque territorial.

## EXPERIENCIA RELACIONADA DE **FODESEP** CON LA COMUNIDAD

**Convenio Marco de Cooperación de 2024** tiene como objeto expresar la decisión del **FODESEP** y el **CABILDO INDIGENA INGA DE SANTIAGO PUTUMAYO** de aunar esfuerzos para impulsar el desarrollo de proyectos, iniciativas y estrategias con componentes educativos que beneficien a los integrantes de la comunidad indígena y al territorio colectivo.

**Elaboración de una propuesta de inversión** presentada al Ministerio de Educación denominada: ***“Implementación del interés étnico y cultural en el Modelo Educativo dentro de la comunidad indígena Inga de Manoy Santiago.”*** en el año 2024.

# Relacionamiento con la comunidad

## RECONOCIMIENTO DE CAMPO POR PARTE DE FODESEP



Presentación FODESEP ante la comunidad .



Alcalde del municipio de Santiago, Franklin Benavides.

El **FODESEP** visitó el Departamento de Putumayo el pasado **lunes 7 de julio /25,** donde sostuvo un significativo encuentro con la **Comunidad Indígena INGA del resguardo de Manoy**, en el municipio de Santiago.

La actividad contó con el valioso acompañamiento del **alcalde del municipio de Santiago, Franklin Benavides**, quien reiteró su compromiso con el bienestar y el progreso de los pueblos indígenas del territorio.

# Una adecuada planeación del proyecto

1. Cimentación e instalaciones H  
Duración 3 días



2. Placa y sobre piso  
Duración 1 día



3. Columnas  
Duración 1 día



4. Vigas y correas  
Duración 3 días



5. Cubierta  
Duración 1 día



6. Mampostería  
Duración 5 días



7. Instalación de carpintería  
Duración 2 días



8. Pañete e instalaciones Electricas  
Duración 6 días



9. Pintura y acabados  
Duración 2 días



10. Instalación de cerámica  
Duración 4 días



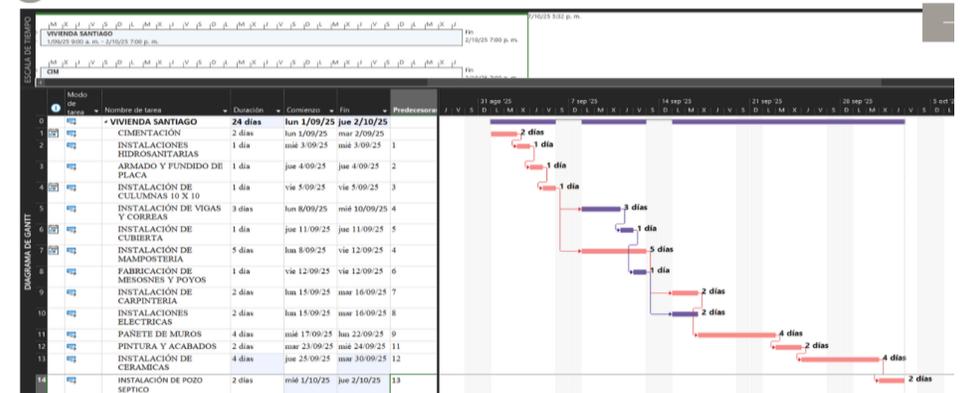
VISUALIZACIÓN INTERNA



DISTRIBUCIÓN INTERNA



01 Diagrama de GANTT



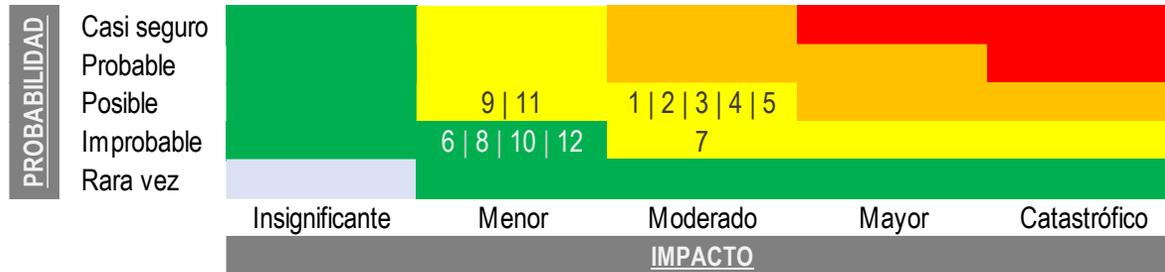
PERSPECTIVA EXTERIOR FINAL  
TOTAL DE DÍAS - 24 DÍAS



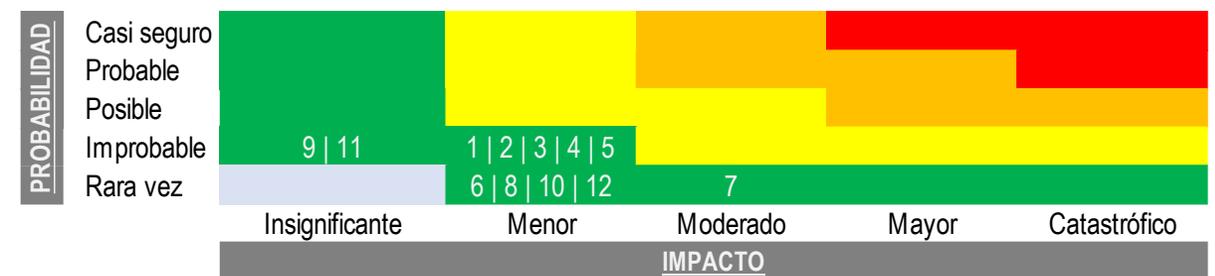
# La importancia de medir los riesgos



MAPA DE RIESGO INHERENTE



MAPA DE RIESGO RESULTANTE



Perfil de Riesgo.

NIVEL DE RIESGO	NUMERO	%	TOLERANCIA
BAJO	0	0%	Deseado
<b>MEDIO BAJO</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>	<b>Aceptable</b>
MEDIO BAJO	0	0%	Tratamiento
MEDIO ALTO	0	0%	No Aceptado
<b>ALTO</b>	0	0%	No Aceptado



# 6. Conclusiones



# Conclusiones

**1** La cooperación en redes territoriales e internacionales es un mecanismo estratégico para fortalecer el desarrollo social, educativo y rural en Colombia, especialmente en contextos de desigualdad (CEPAL, 2022; UNESCO, 2023).

**2** La propuesta del Ecosistema Empático liderada por el MEN marca un hito al integrar empatía, innovación social y participación comunitaria como ejes para transformar el rol de las IES en el territorio (MEN, 2024)

**3** La experiencia del FODESEP con el Cabildo Indígena evidencia el potencial de las alianzas multiactor y la articulación con las comunidades para avanzar en justicia territorial y educación inclusiva.

**4** Persisten desafíos estructurales como la fragmentación de esfuerzos, la sostenibilidad financiera y la falta de una cultura robusta de evaluación de impacto. (OCDE, 2021; BID, 2020).



# 7. Recomendaciones



# Recomendaciones

1. Fortalecer mecanismos institucionales para la participación activa de las IES del sistema mixto en redes colaborativas que articulen agendas territoriales e internacionales.
2. Incorporar el enfoque del Ecosistema Empático como política transversal en los programas de extensión y proyección social, promoviendo la empatía transformadora como competencia institucional.
3. Ampliar el financiamiento estructural de iniciativas de cooperación territorial, con énfasis en modelos de cofinanciación, innovación abierta y alianzas público-comunitarias.
4. Crear un sistema nacional de evaluación y aprendizaje colectivo sobre el impacto de las redes de cooperación, que permita escalar experiencias exitosas y evitar duplicidad de esfuerzos.
5. Promover el diálogo intercultural y el reconocimiento de saberes ancestrales como pilares para proyectos de extensión en contextos rurales y étnicos.

# 8. Referencias Bibliográficas

## Referencias

- Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (2020). Educación y cohesión social en América Latina: Retos y oportunidades. <https://publications.iadb.org>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2022). La cooperación internacional y las redes territoriales como mecanismos de integración para el desarrollo sostenible en América Latina. Naciones Unidas. <https://www.cepal.org>
- Fondo de Desarrollo de la Educación Superior (FODESEP). (2024). Informe de gestión 2023: Proyectos estratégicos de impacto nacional. <https://www.fodeseop.gov.co>
- Ministerio de Educación Nacional de Colombia (MEN). (2024). Presentación oficial del Ecosistema Empático para la Educación Superior. Subdirección de Fomento a la Educación Superior.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2023). Cooperation for sustainable development: Building educational alliances for the 21st century. UNESCO Publishing. <https://www.unesco.org>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (2021). Cooperation for better policies: Strengthening regional innovation. OECD Publishing. <https://www.oecd.org>
- Sousa Santos, B. de. (2010). La universidad en el siglo XXI: Para una reforma democrática y emancipadora de la universidad (2.ª ed.). CLACSO. <https://www.clacso.org.ar>
- UNESCO-IESALC. (2022). Tendencias de la educación superior en América Latina y el Caribe. Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe. <https://www.iesalc.unesco.org>
- Universidad Nacional de Colombia. (2023). Redes de cooperación territorial: Una estrategia de transformación educativa y social. Grupo de Investigación en Educación y Sociedad.

Contáctanos



# Gracias

**Andrés Vásquez Plazas**

**Gerente General**

Cel: 313 8856535 / PBX: 3478616

[gerencia@fodeseop.gov.co](mailto:gerencia@fodeseop.gov.co)

[www.fodeseop.gov.co](http://www.fodeseop.gov.co)



Fodeseop  
Education



Fodeseop  
-Fodeseop-



@Fodeseop



@Fodeseop



Comunicaciones  
Fodeseop